

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung:

Der Arabische Frühling als Medienereignis.

Eine paradoxe Intervention mit Folgen für das deutsche Islambild?

*von Kai Hafez*

7

Im Fokus der Medien: Was die deutsche

Presse am Arabischen Frühling interessierte.

Ergebnisse einer quantitativen Inhaltsanalyse

*von Bettina Hesse, Julia Krokowski und Simon A. Wieland*

27

Die gestohlene Revolution?

Eine qualitative Inhaltsanalyse des deutschen Pressebildes

des Islams während des Arabischen Frühlings

*von Khesrau Behroz, Maximilian Heigermoser und Sören Musyal*

67

Der Arabische Frühling als doppelte Krise:

Redaktionelle Prozesse und Strategien

bei *FAZ*, *taz* und *Zeit*. Eine Interviewstudie

*von Johannes Bluth, Ulrike Schnell und Patrick Stegemann*

103

Was deutsche Printmedien über den Islam und

die Revolutionen in Ägypten und Tunesien schrieben:

Medienprofile als Ergebnis einer Inhaltsanalyse

*von Khesrau Behroz, Bettina Hesse, Sören Musyal,  
Patrick Stegemann und Simon A. Wieland*

135