

Inhalt

Einleitung: Vorüberlegungen und Vorgeschichte 9

Triumph des Individuums und Individualismus 9 Dimensionen des Begriffs Individuum 15 Zur Vorgeschichte der modernen Theorien 29

Erster Teil: Deutscher Idealismus

1. Kapitel

Der Mensch als Selbstzweck. Recht, Moral und Kultur bei Kant 41

Das Individuum als Prinzip von Recht und Moral 41 Willensfreiheit und Charakter, moralische Revolution 52 Reich der Zwecke und höchstes Gut 67

2. Kapitel

Individuelles und transzendentes Ich bei Fichte 79

3. Kapitel

Prinzip der modernen Welt, der substantiellen Sitte untergeordnet. Das individuelle Selbst bei Hegel 90

Das Recht des Individuums in der „Philosophie des Rechts“ 90 Kritik des Individualismus in der „Phänomenologie“ 100 Anerkennung und der Kampf auf Leben und Tod 114 Das Individuum in der Geschichte 124

Zweiter Teil: Liberalismus und Sozialismus

4. Kapitel

Bildung, Gesellschaft, Sprache: Der Individualismus der Selbstverwirklichung bei Wilhelm von Humboldt 129

5. Kapitel

Klassenindividuum, Marktsubjekt und Person bei Marx 143

Gesellschaftliche Antagonismen und Ohnmacht der Politik 144 Menschenrechte und ökonomischer Individualismus 146 Entfremdung und die Gesellschaft der Individuen 149 Charaktermaske und materielle Subjektivität 154 Bestimmungen der Utopie 159 Die Notwendigkeit des Fortschritts und seiner Opfer 161

6. Kapitel

Vom egalitären zum elitären Individualismus: John Stuart Mills Verteidigung der Freiheit 165

Selbstschädigungskriterium und Interventionsprinzip 165 Individuum als Natur und Privileg; Fortschritt und Opfer 174

Dritter Teil: Kritische Theorie

7. Kapitel

Monade zwischen Ohnmacht und Selbstverantwortung. Horkheimers kritische Theorie der dreißiger Jahre 183

8.Kapitel

Liquidation des Individuums. Zum Subjektbegriff der „Dialektik der Aufklärung“ **200**

Apriori der Verkäuflichkeit und Verlust der Erfahrung 200 Urgeschichte des Subjekts 204 Bürgerlichkeit und Individualität. Verhältnis zu Hegels „Herrschaft und Knechtschaft“ 209 Bedeutungsverlust des Individuums und das Bedürfnis nach Anerkennung 215 Psychologischer Kleinbetrieb und Pseudoindividualität. Liquidation als Grenzbegriff 217 Kritik in Zeiten dynamischer Erstarrung 222

9.Kapitel

Der entkernte Selbstverkäufer. Erich Fromms kritische Sozialpsychologie **225**

Das Individuum als anthropologische Kategorie, Bedürfnisse und Triebe 225 Charakter, gesellschaftlich und individuell 230 Charakter und Freiheit 234 Geschichtliche Dimension: Doppelgesicht der Freiheit und falsches Selbst 239 Selbstverkauf und Anerkennung. Die Dominanz des Marketing Charakters 244 Triebnatur und Vernunft 246

Vierter Teil : Selbstsein und Intersubjektivität

10.Kapitel

Zur „Rettung des Individuums“ bei Ernst Bloch **257**

11.Kapitel

Mit den Augen der Anderen. Das gesellschaftliche Individuum nach Mead **271**

Mead und Marx 271 Sprache 275 Rollenübernahme und Spontaneität 280 Freiheit und Selbstbewusstsein 286 Identität und Körper 290 Interaktionismus und Marktsubjekt 293

12.Kapitel

Das Individuum als singuläre Existenz: Sartres Philosophie der Befreiung **298**

Bewusst-Sein und Wahl 298 Freiheit und Allgemeinheit 301 Individualität des Todes und Dialektik der Freiheit 306 Entfremdung und die Macht der Kollektive 309 Kollektiv und Gruppe 314

Schluss: Ideologischer Individualismus **319**

Ideologie 319 Person und Menschenwürde 321 Individualismus der Weltsicht 329 Selbstverwirklichung und Konsumismus 337 Armut, Eigenverantwortung und Integration 343

Literaturverzeichnis **349**