Onur Kemal Bazarkaya / Johanna Tönsing (Hg.)

Hochstapelei in der Gegenwartskultur

Literaturwissenschaftliche und literaturdidaktische Perspektiven

Frank & Timme
Verlag für wissenschaftliche Literatur

Inhaltsverzeichnis

Onur Kemal Bazarkaya / Johanna Tönsing
Hochstapelei als kulturelle Praxis der Gegenwart – Eine Hinführung 9

I. KONSTRUKTION DER HOCHSTAPELEI – IDENTITÄT, NARRATION UND MEDIALE INSZENIERUNG

Swen Schulte Eickholt
Qualitätsfiktion 31

Brahim Moussa
Mithu Sanyals *Identitti* – Hochstapelei zwischen Profit und Zugehörigkeitskämpfen 75

Katharina Müller Esenç
Narrationen der Notwehr – Zur Darstellung der Hochstapelei Karl Mays in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur 95

Anne D. Peiter
Der „Retter" aus dem Hotel oder: Wie Hochstapler konstruiert werden – Kritische Anmerkungen zu Terry Georges Film *Hotel Ruanda* über den Genozid an den Tutsi (1994) 115

II. LIEBESSCHWINDEL UND DIE ÖKONOMIE DER GEFÜHLE

Onur Kemal Bazarkaya
Wenn Love Scam nicht das eigentliche Problem ist – Hochstapelei in Martina Hefters Roman *Hey guten Morgen, wie geht es dir?* 149

Johanna Tönsing
***I can buy myself flowers* – Der Verkauf der Einsamkeit als Hochstapelei des Neoliberalismus und der Entwurf einer feministischen Utopie von Taylor Swift 175**

III. HOCHSTAPELEI LESEN LERNEN: DIDAKTISCHE ZUGÄNGE

Lucas Alt
„hasst du wrkilich versucht dich umzubringen?“ Aufmerksamkeitsökonomische Implikationen Sozialer Medien zwischen Authentizitätsimperativ und Sensationserwartung in Julia von Lucadous *Tick Tack* 197

Julie Intveen
***The True Story Of A Total Fake* – Eine Untersuchung des didaktischen Potenzials der Hochstaplerin Anna Delvey in der Miniserie *Inventing Anna* 219**

Sebastian Bernhardt
Hochstapeln in Kehlmanns historischen Romanen – Perspektiven für literarisches Nichtverstehen im Literaturunterricht der Sekundarstufe II 249

Constanze Wilken
Hochstapler:innen in Kehlmanns Gegenwartsroman *F* – Erzählhaltungen und deren didaktische Potenziale 267

Verzeichnis der Autor:innen 283