

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Die Legitimationskrise.....	11
1.2	Die Kritik einer Wissenschaft.....	21
1.3	Die Vorgehensweise	29
2	Fehlende Themen in der Lehrbuchliteratur	33
2.1	Der Anspruch	33
2.2	Einige fehlende Themen.....	34
2.2.1	Die empirische Forschung	35
2.2.2	Der Mittelstand.....	36
2.2.3	Die Gewerbefreiheit.....	42
2.2.4	Die Berufsausbildung	46
2.2.5	Deutschland, Europa	49
2.2.6	Infrastruktur und Verkehrspolitik	54
2.2.7	Die Bauleitplanung.....	56
2.2.8	Die Privatisierung	59
2.2.9	Die Verbraucherinsolvenz.....	61
2.2.10	Die Machtfrage	62
2.2.11	Die Kritik am Neoliberalismus.....	64
2.2.12	Soziale Gerechtigkeit	73
2.2.13	Weitere Fehlstellen	75
3	Bearbeitete Themen der Lehrbuchliteratur	77
3.1	Der Nutzen.....	77
3.2	Die Entstehung von Theorien	81
3.3	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	83

3.4	Definitionen.....	84
3.5	Unkonventionelles	86
3.6	Ein wirtschaftspolitischer Ansatz.....	89
4	Die Ökonometrie	101
5	Das geschlossene Denken.....	111
6	Die Methode der akademischen Wirtschaftstheorie	115
6.1	Die Rationalität	121
6.2	Das Modelldenken	131
6.3	Ein Referenzmodell.....	134
6.4	Die Mathematisierung.....	140
6.5	Der methodische Individualismus.....	154
6.6	Die Werturteilsfreiheit.....	164
7	Die Allgemeingültigkeit	171
7.1	Die Selbstreferenzialität.....	173
8	Die Abschottung gegenüber den anderen Humanwissenschaften.....	175
8.1	Die reine Ökonomie	178
8.2	Die Reine Rechtslehre.....	182
8.3	Die anderen Humanwissenschaften	184
8.3.1	Das Recht.....	184
8.3.2	Die Psychologie	187
8.3.3	Die Soziologie.....	189
8.3.4	Die Politik.....	193
8.3.5	Die Dogmengeschichte.....	200
8.3.6	Die Wirtschaftsgeschichte.....	206
8.3.7	Der technische Fortschritt	213

9	Wirtschaftstheorie als Wissenschaft	217
9.1	Die Wahrheit.....	218
9.2	Das Popper-Kriterium.....	222
9.3	Das Menschenbild.....	231
9.4	Die Scholastik	232
9.5	Die Hochschulpolitik.....	236
9.6	Der Paradigmenwechsel.....	243
9.7	Der Fall Niko Paech	251
9.8	Die korrumpierte Wissenschaft	254
10	Eine Öffnung der Wirtschaftstheorie	259
10.1	Ältere Ansätze.....	261
10.1.1	Der Merkantilismus	262
10.1.2	Die Kameralistik.....	264
10.1.3	Die Klassik	264
10.1.4	Der Sozialismus.....	266
10.1.5	Die Historische Schule.....	267
10.1.6	Methodenstreit und Werturteilsstreit.....	271
10.1.7	Der Verein für Socialpolitik.....	278
10.1.8	Die Wirtschaftsstufen	281
10.1.9	Die Arbeitslosen von Marienthal	282
10.1.10	Ältere Literatur	285
10.2	Aktuelle Ansätze: Heterodoxe Ökonomie	294
10.2.1	Die Plurale Ökonomik.....	296
10.2.2	Die Narrative Ökonomie.....	305
10.2.3	Die Verhaltensökonomik	309
10.2.4	Die Institutionenökonomik	318
10.2.5	Das Marketing Management	321
11	Zusammenbruch und Neubeginn.....	325