

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
THEORETISCHER TEIL	13
1 Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft	15
1.1 Radikaler Konstruktivismus und Realität	16
1.2 Realität und Wirklichkeit	20
1.3 Kritik und Rekonstruktivismus	21
2 Wirklichkeitskonstruktion in den Massenmedien.....	26
2.1 Die Theorie der lebenden Systeme.....	26
2.2 Die Theorie der sozialen Systeme – das Mediensystem.....	29
2.3 Die Wirklichkeit der Massenmedien	31
2.3.1 Die Selektion von Nachrichten	33
2.4 Wirklichkeitsfaktoren der Massenmedien.....	36
2.5 Muster medialer Kriegskonstruktion	40
2.5.1 Elementare Konstruktionsmuster	40
2.5.2 Nachrichtenwert	41
2.5.3 Feindbildkonstruktion	45
2.5.4 Patriotismus.....	46
3 Die Darstellungsprozesse in den Medien	49
3.1 Zum Diskursbegriff.....	49
3.2 Die Narration medialer Diskurse	51
3.2.1 Konnotation.....	53
3.2.2 Deontik.....	54

3.3	Kollektivsymbole.....	55
3.3.1	Eigenschaften der Kollektivsymbolik.....	59
EMPIRISCHER TEIL.....		65
1	Die kritische Diskursanalyse als qualitatives	
	Untersuchungsinstrument.....	67
1.1	Das Flussmodell oder wie der Diskurs mäandert.....	68
1.1.1	Die Raum-Zeitliche-Dimension.....	69
1.1.2	Das Diskursgeschehen innerhalb des gesellschaftlichen Raums.....	70
2	Die Grundlagen der Studie.....	72
2.1	Vorbemerkungen zum Untersuchungsgegenstand.....	72
2.2	Materialauswahl – Korpusbildung.....	73
2.3	Das Untersuchungskorpus.....	75
3	Die Strukturanalyse.....	78
3.1	Strukturanalyse <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	79
3.1.1	Zusammenfassung <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	81
3.1.2	Dossier <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	89
3.2	Strukturanalyse <i>Süddeutsche Zeitung</i>	90
3.2.1	Zusammenfassung <i>Süddeutsche Zeitung</i>	92
3.2.2	Dossier <i>Süddeutsche Zeitung</i>	98
3.3	Strukturanalyse <i>Der Spiegel</i>	99
3.3.1	Zusammenfassung <i>Der Spiegel</i>	100
3.3.2	Dossier <i>Der Spiegel</i>	104
4	Die Feinanalyse.....	105
4.1	Feinanalyse <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	105

4.1.1	Typischer Artikel <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	105
4.2	Feinanalyse <i>Süddeutsche Zeitung</i>	117
4.2.1	Typischer Artikel <i>Süddeutsche Zeitung</i>	117
4.3	Feinanalyse <i>Der Spiegel</i>	127
4.3.1	Typischer Artikel <i>Der Spiegel</i>	127
5	Interpretation der Diskursstränge	138
5.1	Interpretation des Diskursstrangs in der <i>Frankfurter Allgemeinen Zeitung</i>	138
5.2	Interpretation des Diskursstrangs in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	140
5.3	Interpretation des Diskursstrangs in <i>Der Spiegel</i>	142
5.4	Synoptische Analyse.....	144
6	Fazit	146
	Literaturverzeichnis	148
	Weitere Quellen	153
	Anhang	154
	Original Artikel <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	159
	Original Artikel <i>Süddeutsche Zeitung</i>	163
	Original Artikel <i>Der Spiegel</i>	167
	Danksagung	169