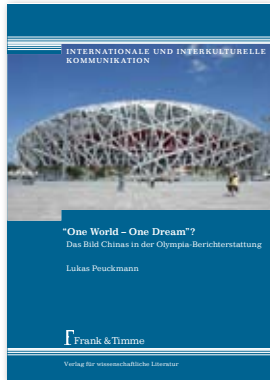


Band 7

Lukas Peuckmann: **“One World – One Dream”?**
Das Bild Chinas in der Olympia-Berichterstattung.
260 Seiten. ISBN 978-3-86596-311-6. EUR 36,00



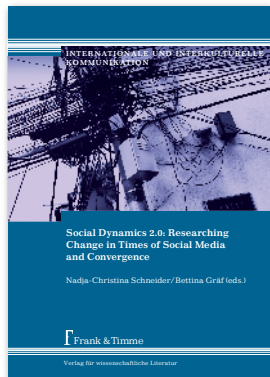
Kommunikation über Grenzen hinweg

Staatliche und kulturelle Grenzen stehen der Kommunikation immer seltener im Wege. Medien- und Kommunikationswissenschaftler untersuchen die Auswirkungen dieses Phänomens seit einigen Jahren gemeinsam mit Medienforschern benachbarter Disziplinen. In der Buchreihe **Internationale und Interkulturelle Kommunikation** präsentieren Wissenschaftler unterschiedlicher Disziplinen ihre Forschungsergebnisse. Der geographische Schwerpunkt liegt dabei in Asien, Afrika und Lateinamerika.



Band 8

Nadja-Christina Schneider/Bettina Gräf (eds.):
Social Dynamics 2.0: Researching Change in Times of Social Media and Convergence. 174 Seiten.
ISBN 978-3-86596-322-2. EUR 29,80



Auslieferung und Bestellungen:

Ihre Bestellungen richten Sie bitte an:
LKG – Leipziger Kommissions-
und Großbuchhandel
Frau Christine Falk,
Telefon: (03 42 06) 6 51 29,
Fax: (03 42 06) 65 17 36,
Mail: cfalk@lkg-service.de

oder direkt an den Verlag:
Frank & Timme GmbH
Wittelsbacherstraße 27a
10707 Berlin
Telefon: (0 30) 88 66 79 11
Fax: (0 30) 86 39 87 31
Mail: buchbestellung@frank-timme.de
www.frank-timme.de

Internationale und Interkulturelle Kommunikation

Herausgegeben von
Prof. Dr. Kai Hafez, Universität Erfurt

F Frank & Timme

Band 1

Denise Busch: **Das Bild Griechenlands zwischen Fremd- und Selbstwahrnehmung.** 204 Seiten. ISBN 978-3-86596-039-9. EUR 24,80



Band 3

Christoph Hantel: **Journalistenausbildung in Mosambik.** 428 Seiten. ISBN 978-3-86596-056-6. EUR 39,80



Band 5

Martin Ritter: **Medien und Demokratisierung in Kambodscha.** 406 Seiten. ISBN 978-3-86596-178-5. EUR 49,80



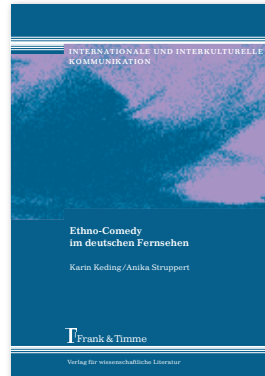
Band 2

Sylvia Breckl: **Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen. Die Dritte Welt in Weltspiegel und auslandsjournal.** 214 Seiten. ISBN 978-3-86596-025-2. EUR 24,80



Band 4

Karin Keding/Anika Struppert: **Ethno-Comedy im deutschen Fernsehen.** Inhaltsanalyse und Rezipientenbefragung zu „Was guckst du?!“. 208 Seiten. ISBN 978-3-86596-084-9. EUR 24,80



Band 6

Julia Hahn u. a.: **Europa als Gegenstand politischer Kommunikation.** Eine Fallstudie zur deutschen EU-Ratspräsidentschaft. 226 Seiten. ISBN 978-3-86596-186-0. EUR 24,80

