

Die Bände 1–10 sind beim Deutschen Orient-Institut, Hamburg erschienen und über den Nah-Mittel-Ost-Verein, Berlin zu beziehen.

#### **Medien schaffen Öffentlichkeit**

Technische Neuerungen der großen und kleinen Medien fördern das Entstehen neuer Informationswege. Gerade in der islamischen Welt gestalten sie auf diese Weise den gesellschaftlichen und politischen Wandel.

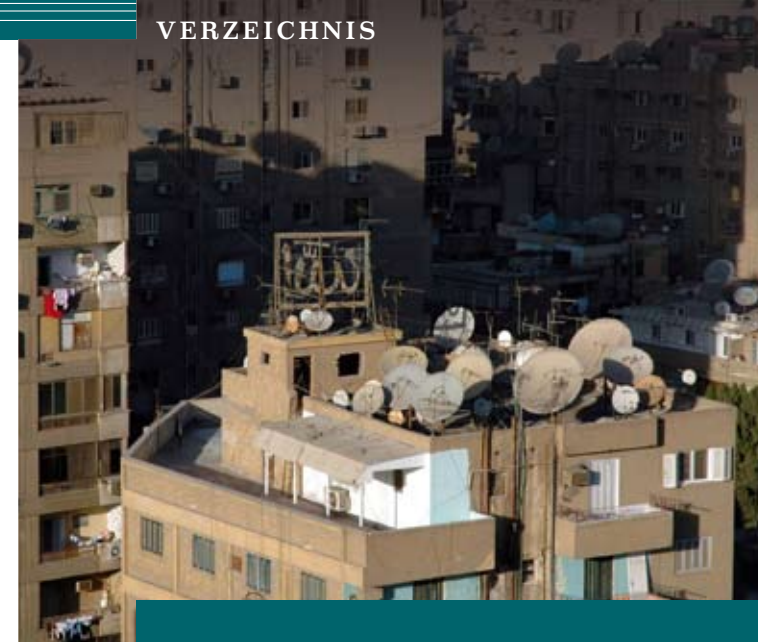
In der weltweit einzigartigen Buchreihe **Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt** hat die deutsch- und englischsprachige, regional orientierte Medienforschung einen festen Platz für die interdisziplinäre Erforschung dieses medialen und politischen Wandels.

Auslieferung und Bestellungen:

Ihre Bestellungen richten Sie bitte an:  
LKG – Leipziger Kommissions-  
und Großbuchhandel  
Frau Christine Falk,  
Telefon: (03 42 06) 6 51 29,  
Fax: (03 42 06) 65 17 36,  
Mail: cfalk@lkg-service.de

oder direkt an den Verlag:  
Frank & Timme GmbH  
Wittelsbacherstraße 27a  
10707 Berlin  
Telefon: (0 30) 88 66 79 11  
Fax: (0 30) 86 39 87 31  
Mail: buchbestellung@frank-timme.de  
www.frank-timme.de

VERZEICHNIS



## **Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt / Media and Political Communication – Middle East and Islam**

Herausgegeben von

Prof. Dr. Kai Hafez, Universität Erfurt

**F** Frank & Timme

Verlag für wissenschaftliche Literatur

**Band 11**  
**Jamal Nazzal: Das palästinensische Rundfunksystem und die deutsch-palästinensische Medienkooperation.** Demokratie und Zivilgesellschaft in Palästina. 340 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-058-0.  
 ISBN 3-86596-058-8. EUR 39,80



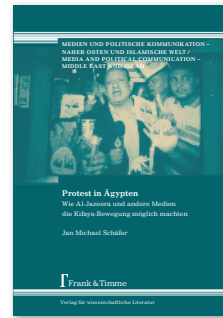
**Band 13**  
**Maria Röder: Haremsdame, Opfer oder Extremistin? Muslimische Frauen im Nachrichtenmagazin Der Spiegel.** 160 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-143-3. EUR 24,80



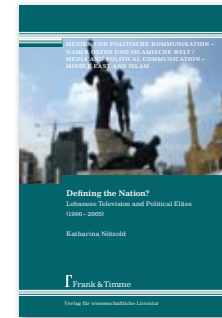
**Band 15**  
**Muhammad I. Ayish: The New Arab Public Sphere.** 254 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-168-6.  
 EUR 29,80



**Band 17**  
**Jan Michael Schäfer: Protest in Ägypten.** Wie Al-Jazeera und andere Medien die Kifaya-Bewegung möglich machten. 150 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-219-5. EUR 24,80



**Band 19**  
**Katharina Nötzold: Defining the Nation? Lebanese Television and Political Elites, 1990-2005.** 376 Seiten. ISBN 978-3-86596-242-3. EUR 49,80



**Band 21**  
**Carola Richter: Medienstrategien ägyptischer Islamisten im Kontext von Demokratisierung.** 354 Seiten. ISBN 978-3-86596-361-1. EUR 49,80



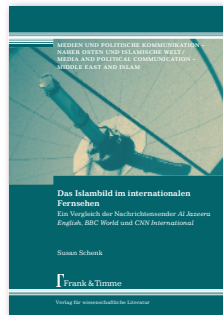
**Band 12**  
**Aydin Nasser: Internet und Gesellschaft in Iran.** Mit einem Vorwort von Katajun Amirpur. 198 Seiten. ISBN 978-3-86596-116-7.  
 ISBN 3-86596-116-9. EUR 24,80



**Band 14**  
**Antje Glöck: Terror im Kopf.** Terrorismusberichterstattung in der deutschen und arabischen Elitepresse. 206 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-157-0. EUR 26,80



**Band 16**  
**Susan Schenk: Das Islambild im internationalen Fernsehen.** Ein Vergleich der Nachrichtensender Al Jazeera English, BBC World und CNN International. 176 Seiten.  
 ISBN 978-3-86596-224-9. EUR 26,80



**Band 18**  
**Sarah Jurkiewicz: Al-Jazeera vor Ort.** Journalismus als ethische Praxis. 140 Seiten. ISBN 978-3-86596-228-7. EUR 19,80



**Band 20**  
**Kerstin Engelmann, Friederike Günther, Nele Heise, Florian Hohmann, Ulrike Irrgang, Sabrina Schmidt: Muslimische Weblogs.** Der Islam im deutschsprachigen Internet. 282 Seiten. ISBN 978-3-86596-239-3. EUR 29,80

