

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und Forschungsstand	7
2. Neue Medien als gesellschaftliche Herausforderung	11
2.1 Neue Medien	11
2.2 Das Internet	13
2.2.1 Entwicklung der Internetnutzung	13
2.2.2 Neue Kompetenzen und digitale Spaltung	16
2.2.3 Die Rolle von Schrift und Text im Internet	18
3. Neue Medien als kommunikationstheoretische Herausforderung: Internetbasierte Kommunikation	21
3.1 Textsorte und Kommunikationsform	22
3.2 Die internetbasierten Kommunikationsformen	24
3.3 Kommunikative Kompetenz	28
4. Der Chat unter kommunikationstheoretischen Aspekten	31
4.1 Formen des Chats	31
4.2 Funktionsweise und Nutzung des Webchats	32
4.3 Chat-Kommunikation zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit	34
4.3.1 Mündlichkeit und Schriftlichkeit nach Koch/Oesterreicher	37
4.3.2 Kommunikationsbedingungen der Chat-Kommunikation	39
4.3.2.1 Physische Distanz	39
4.3.2.2 (Quasi-) Synchronizität	41
4.3.2.3 Interaktivität	43
4.3.2.4 Anonymität	44
4.3.2.5 Öffentlichkeit und Privatheit	45
4.3.3 Neue Schriftlichkeit zwischen Ökonomie und Expressivität	46
5. Französische und brasilianische Webchats	49
5.1 Korpusvorstellung	49
5.2 Methodologische Vorüberlegungen	51

5.3	Korpusanalyse	54
5.3.1	Dialogizität	54
5.3.1.1	Adressierung	54
5.3.1.2	Begrüßung	56
5.3.1.3	Verabschiedung	65
5.3.1.4	Variable Anonymität	69
5.3.1.5	Einbettung von Emotion	73
5.3.2	Produktivität und Rezeptivität: Gesprächsorganisation und Sender- und Empfängerrolle	79
5.3.3	Metatextualität	84
5.3.3.1	Verständniswahrung	84
5.3.3.2	Korrektur	87
5.3.3.3	Sanktionierung von Fehlverhalten	90
5.3.4	Situativität: Situations- und Handlungseinbindung	94
5.3.5	Kulturalität: Kulturelles Wissen	97
5.4	Auswertung der Ergebnisse	102
6.	Zusammenfassung und Ausblick	105
7.	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	107
8.	Literaturverzeichnis	108
9.	Anhänge	
9.1.	FRANZÖSISCHES Korpus von Chats: Teilkorpora F 1 – F 11	121
9.2.	BRASILIANISCHES Korpus von Chats: Teilkorpora B 1 – B 5	186