

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	11
1. THEORETISCHE GRUNDLAGEN	15
1.1. DAS AUSLANDSBILD UND DIE SCHWÄCHE DER WAHRNEHMUNGSFORSCHUNG	15
1.1.1. Begriffsdefinitionen: Bilder, Nationenbilder und Stereotypen	15
1.1.2. Frames und Diskursansätze	19
1.2. AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	23
1.2.1. Definition, Determinanten und Funktion der Auslandsberichterstattung	23
1.2.2. Das Ungleichgewicht des Informationsflusses	26
1.3. STRUKTURMERKMALE DER AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	29
1.3.1. Richtungen und Haupttrends	29
1.3.2. Die Nachrichtenwertforschung und deren Entwicklung	32
1.3.2.1. Kritik an der Nachrichtenwerttheorie	41
1.3.2.2. Nachrichtenwerttheorie und die Auslandsberichterstattung	45
1.4. KONSTRUKTIVISMUS IN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	47
1.4.1. Kritikpunkte und der Rekonstruktivismus-Ansatz	50
1.5. ENTSTEHUNGSBEDINGUNGEN DER AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	53
1.5.1. Der Gatekeeping-Ansatz	53
1.5.1.2. Korrespondenten als Gatekeeper?	57
1.5.2. Das Rollenverständnis der Journalisten und Korrespondenten	58
1.5.3. Unterentwickelte Korrespondentennetze, Nachrichtenagenturen und PR-Materialien	60
1.6. FORSCHUNGSANNAHMEN	65
2. AUFBAU DER UNTERSUCHUNG UND VERWENDETE METHODE	67
2.1. DER REKONSTRUKTIVISMUS-ANSATZ ALS HINTERGRUND	68
2.2. UNTERSUCHUNGSMETHODE: KOMBINATION DER QUANTITATIVEN UND QUALITATIVEN INHALTSANALYSE	69
2.3. DIE QUALITATIVE EBENE	72
2.4. PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG DER QUANTITATIVEN INHALTSANALYSE	75
2.5. DAS KATEGORIENSYSTEM	79
2.5.1. Identifikatoren	80
2.5.2. Formale Kategorien	80
2.5.3. Inhaltliche Kategorien	81
2.6. RELIABILITÄT UND GÜTEKRITERIEN	86
3. ERGEBNISSE DER QUANTITATIVEN INHALTSANALYSE	89
3.1. VERTEILUNG UND GEWICHTUNG DES UNTERSUCHTEN MATERIALS	89

3.2. VERLAUF DER BERICHTERSTATTUNG, HÄUFIGKEIT UND KONTINUITÄT.....	92
3.3. SACHGEBIETE	95
3.3.1. Das große Gewicht des wirtschaftlichen Bereichs	96
3.3.2. Die außergewöhnliche Präsenz von Umweltthemen	99
3.3.3. Spezifische Medien-Schwerpunkte	101
3.4. THEMATISIERUNG INNERHALB DER SACHGEBIETE	104
3.4.1. Die Themen der Innenpolitik	104
3.4.2. Außenpolitik-Thematisierung.....	111
3.4.3. Ökonomie und Finanzen	115
3.4.4. Umwelt	119
3.4.5. Soziales und Sozialordnung.....	127
3.4.6. Kultur und Gesellschaft	130
3.4.7. Human Interest	133
3.5. HANDLUNGSTRÄGER.....	137
3.6. EREIGNISVALENZ	141
3.7. DEUTSCHLANDBETEILIGUNG UND NACHRICHTENPERSPEKTIVE	146
3.8. AUTORENSCHAFT	149
4. DIE QUALITATIVE INHALTSANALYSE – VERTIEFUNGSBEISPIELE.....	153
4.1. VERTIEFUNGSBEISPIEL 1: DAS UMSTRITTENE WASSERKRAFTWERK <i>BELO MONTE</i> IM AMAZONAS-GEBIET AM <i>XINGU</i> FLUSS.....	153
4.1.2. Die Ursachenzuschreibung – Wachstum um jeden Preis und mangelndes Umweltbewusstsein.....	157
4.1.3. Ökologische Katastrophe versus Nachhaltige Entwicklung des Landes	159
4.1.4. Der Zug ist nicht mehr zu stoppen.....	163
4.1.5. Die Handlungsträger.....	164
4.1.6. Die Involvierung von Europa und Deutschland	166
4.1.7. Fazit – Die Belo-Monte-Berichterstattung	166
4.2. VERTIEFUNGSBEISPIEL 2: DEUTSCHE BÜRGERSCHAFT FÜR DAS ATOMKRAFTWERK <i>ANGRA 3</i> IN RIO DE JANEIRO	170
4.2.1. Mangelnde Sicherheitsstandards und Unklarheiten des Gutachtens	173
4.2.2. Doppelte Moral und Motivation Deutschlands.....	177
4.2.3. Wozu Angra 3?.....	179
4.2.4. Handlungsträger.....	182
4.2.5. Fazit: Die Berichterstattung Angra 3	183
4.3. VERTIEFUNGSBEISPIEL 3: DIE BRASILIANISCHE WALDGESETZNOVELLE	184
4.3.1. Reduktion der Abholzung.....	188

4.3.2. Die Lobby der Agrarindustrie.....	190
4.3.3. Regierungsposition: Wachstumspriorität.....	192
4.3.4. Grüne Inszenierung auf der Weltbühne?	194
4.3.5. Handlungsträger.....	195
4.3.6. Fazit – die Berichterstattung des neuen Waldgesetzes	195
4.4. VERTIEFUNGSEISPIEL 4.: „DER BELIEBTESTE PRÄSIDENT DER WELT“ ⁴⁴ UND „DER RIESE WACHT AUF“	197
4.4.1. Soziale Programme und Einkommensverteilung.....	201
4.4.2. Wirtschaftliche Furore	206
4.4.3. Fazit: Das duale Bild Brasiliens	208
5. ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT	211
5.1. DIE STRUKTUR DER BERICHTERSTATTUNG ÜBER BRASILIEN IN DER DEUTSCHEN PRESSE	211
5.2. EIN DUALES BILD BRASILIENS	217
6. LITERATURVERZEICHNIS	223
7 ANHANG	237
7.1 CODEBUCH	237
7.2. LISTE DER THEMEN	240

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Ablauf des Forschungsprozesses zur Untersuchung der deutschen Berichterstattung über Brasilien	67
Abbildung 2: Anzahl von Artikeln zu Brasilien, nach Umfang und Presseergebnis	91
Abbildung 3: Verteilung der Artikel pro Jahr nach Zeitungen	94
Abbildung 4: Verlauf der Berichterstattung zwischen 2010-2012.....	95
Abbildung 5: Verteilung der Berichterstattung (Anteil der Artikel) pro Sachgebiet.....	96
Abbildung 6: Medienspezifische Verteilung der Sachgebiete (in Prozent der Gesamtartikel pro Zeitung).....	103
Abbildung 7: Ereignis-Valenz der Berichterstattung in Prozent.....	142
Abbildung 8: Visualisierung der Ereignisvalenz innerhalb der Sachgebiete	143
Abbildung 9: Visualisierung der Ereignisvalenz innerhalb der Medien	144
Abbildung 10: Prozentanzahl der deutschen Beteiligung in der Berichterstattung über Brasilien und die Nachrichtenperspektive (<i>Home News Abroad, Foreign News Abroad und Foreign News at Home</i>).....	146
Abbildung 11: Visualisierung der Nachrichtenperspektiven innerhalb der Sachgebiete.....	147
Abbildung 12: Prozentanzahl der deutschen Beteiligung in der Berichterstattung über Brasilien nach Sachgebieten.....	148
Abbildung 13: Verteilung der Autorenschaft innerhalb der Medien	151

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1: Nachrichtenfaktoren nach Galtung/Ruge, 1965	35
Tabelle 2: Zusammengefasste Nachrichtenfaktoren und Dimensionen nach Schulz, 1976	40
Tabelle 3: Übersicht über die untersuchten Medien.....	77
Tabelle 4: Beispiel für die Matrix für Codierübereinstimmungen.....	87
Tabelle 5: Verteilung des untersuchten Materials.....	90
Tabelle 6: Anzahl und Anteil der Artikel der jeweiligen Medien innerhalb der Bereichs <i>Innenpolitik</i>	105
Tabelle 7: Anzahl und Anteil der Artikel der jeweiligen Medien innerhalb des Bereichs <i>Außenpolitik</i>	112
Tabelle 8: Anzahl und Anteil der Artikel der jeweiligen Medien innerhalb des Bereichs <i>Ökonomie und Finanzen</i>	116
Tabelle 9: Anzahl und Anteil von Artikeln der jeweiligen Medien innerhalb des Bereichs <i>Umwelt</i>	120
Tabelle 10: Anzahl und Anteil von Artikeln der jeweiligen Medien im Bereich <i>Soziales und Sozialordnung</i>	128
Tabelle 11: Anzahl und Anteil der Artikel der jeweiligen Medien im Bereich <i>Kultur und Gesellschaft</i>	132
Tabelle 12: Anzahl und Anteil von Artikeln der jeweiligen Medien innerhalb des Bereichs <i>Human Interest</i>	134
Tabelle 13: Häufigkeit der Sachgebiete und deren Themenfelder in der gesamten Berichterstattung	136
Tabelle 14: Gewichtung der Handlungsträger in der untersuchten Berichterstattung	138
Tabelle 15: Ereignisvalenz innerhalb der Sachgebiete	144
Tabelle 16: Ereignisvalenz innerhalb der verschiedenen Medien.....	145

Tabelle 17: Nachrichtenperspektiven innerhalb der Sachgebiete in Prozentanzahl.....	147
Tabelle 18: Verteilung der Autorenschaft innerhalb der Berichterstattung	150
Tabelle 19: Typische Aussagen zu <i>Belo Monte</i>	154
Tabelle 20. Typische Aussagen zu <i>Angra 3</i>	172
Tabelle 21: Hauptaussagen zum neuen Waldgesetz	186
Tabelle 22: Hauptaussagen zur brasilianischen Konjunktur	199