

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	13
THEORETISCHER TEIL.....	19
1 Terminologie der Einstellungsforschung.....	19
1.1 Image.....	20
1.2 Nationenbild.....	21
1.3 Stereotyp.....	23
1.4 Vorurteil.....	24
2 Konstruktivismus.....	27
2.1 Basisannahmen des Konstruktivismus.....	27
2.2 Massenmedien und Konstruktivismus.....	28
3 Sozial- und kulturwissenschaftlicher Rekonstruktivismus.....	30
4 Selektionsmechanismen der Medienberichterstattung: Nachrichtenauswahltheorien.....	33
4.1 Gatekeeper-Forschung.....	33
4.2 News-Bias-Forschung.....	35
4.3 Nachrichtenwerttheorie.....	35
4.4 Framing-Konzept.....	37
5 Strukturmerkmale der Auslandsberichterstattung.....	39
6 Die Rolle von Massenmedien bei der Konstruktion von Nationenbildern.....	43
7 Fazit.....	45

8	Die historische Entwicklung des Griechenlandbildes	48
8.1	Das Nord-Süd Gesetz und das West-Ost Gesetz.....	49
8.2	Der Wandel des Griechenlandbildes in Deutschland: Eine chronologische Darstellung	51
8.2.1	Die langsame Abkehr vom Feindbild: Das 18. Jahrhundert	51
8.2.2	Die Zeit des Philhellenismus: Wende zu und Beginn des 19. Jahrhunderts	52
8.2.3	Das 19. Jahrhundert.....	53
8.2.3.1	„Das Land der Griechen mit der Seele suchend“: Reiseberichte deutscher Autoren	53
8.2.3.2	Griechenland als Teil des Balkans.....	54
8.2.4	Der Balkan: Das Pulverfass Europas. Die Wahrnehmung Griechenlands zu Beginn des 20. Jahrhunderts	55
8.2.5	Das Griechenlandbild vor und während des Zweiten Weltkrieges: Die Griechen als Untermenschen.....	56
8.2.6	Das Griechenlandbild nach dem Zweiten Weltkrieg bis heute.....	56
8.2.7	Analyse von Konversationslexika	58
8.2.8	Zusammenfassung der Analyseergebnisse.....	67
8.3	Das Selbstbild Griechenlands.....	69

EMPIRISCHER TEIL..... 73

9	Methodik.....	73
9.1	Forschungsfragen.....	73
9.2	Auswahl des Untersuchungsmaterials	74
9.2.1	Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)	75
9.2.2	Der Spiegel.....	75
9.2.3	BILD	76
9.2.4	Athener Zeitung.....	78
9.2.5	Samplebildung	79

9.3	Untersuchungsdesign	80
9.3.1	Allgemeine Inhaltsanalyse.....	80
9.3.1.1	Themenanalyse	80
9.3.1.2	Kategorienschema.....	82
9.3.2	Fokussierte qualitative Inhaltsanalyse.....	85
10	Datenauswertung.....	87
10.1	Prüfung der Datenqualität	87
10.2	Quantitative Datenauswertung.....	89
10.2.1	Gesamtzahl relevanter Artikel.....	89
10.2.2	Umfang.....	89
10.2.3	Berichtsform	91
10.2.4	Informationsquelle.....	91
10.2.5	Land/Handlungsort.....	95
10.2.6	Landesbezug	96
10.2.7	Akteur/Handlungsträger.....	97
10.2.8	Themen der Berichterstattung.....	100
10.2.9	Berichterstattungstrend	101
10.2.10	Bewertung.....	102
10.2.10.1	Trend Ereignisvalenzen	102
10.2.10.2	Negativitätsanalyse.....	103
10.2.10.3	Objektivitätsanalyse	104
10.2.10.4	Neutralitätsanalyse	105
10.3	Qualitative Datenauswertung.....	108
10.3.1	Qualitative Auswertung der Daten zum Thema „Vorbereitungen für Athen 2004“	108
10.3.2	Qualitative Auswertung der Daten zum Thema „Bewerbung um die Olympischen Spiele 2004“	122
10.3.3	Qualitative Auswertung der Daten zum Thema „Wirtschaft“	131
10.3.4	Qualitative Auswertung der Daten zum Thema „Sicherheit“	141
10.3.5	Qualitative Auswertung der Daten zum Thema „Kultur“	150
10.4	Zusammenfassende Darstellung der Stereotype in der Berichterstattung der vier untersuchten Zeitungen	157

10.5	Vergleich des Medienbildes Griechenlands während der Vorbereitung auf die Olympischen Spiele 2004 mit den historischen Griechenlandbildern	163
	Abschließende Betrachtungen	167
	Bibliografie	176
	Anhang	187