

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
1. Zum Begriff des Denkstils	19
1.1 Der Denkstil nach Ludwik Fleck	19
1.1.1 Der Denkstil im Erkenntnisprozess	19
1.1.2 Denken als soziale Tätigkeit: Zum Denkkollektiv	21
1.1.3 Die Einführung in den Denkstil	22
1.1.4 Die Entwicklung von Denkstilen	22
1.1.5 Denkstil und Sprache	23
1.2 Der Denkstil in der Fachkommunikationsforschung	26
1.2.1 Das Konzept des Denkstils nach Wolfgang Möller (1985)....	26
1.2.2 Das Konzept des Fachdenkens nach Klaus-Dieter Baumann (1992a)	29
1.2.3 Denkstilstudien in der Leipziger Fachkommunikationsforschung	30
1.2.3.1 Der theologische Denkstil	30
1.2.3.2 Der technikwissenschaftliche Denkstil (Werkstoffwissenschaften)	31
1.2.3.3 Der geschichtswissenschaftliche Denkstil	33
1.2.3.4 Der technikwissenschaftliche Denkstil (Audiotechnik)	34
1.3 Der Denkstil in weiteren Wissenschaftsbereichen	35
1.3.1 Der Denkstil in der Stilistik	35
1.3.2 Der Denkstil in der Literaturwissenschaft	37
1.3.3 Der Denkstil in den Sozialwissenschaften	37
1.3.4 Der Denkstil in der Didaktik	40
1.3.5 Der Denkstil in der Philosophie	42
1.3.6 Der Denkstil in der Psychologie	43

2.	Der Denkstil als Element der Kultur.....	45
2.1	Zum Kulturbegriff.....	46
2.2	Der Einfluss der Gesellschaftskultur	48
2.2.1	Die Untersuchungen von Robert B. Kaplan	51
2.2.2	Die Untersuchungen von Michael Clyne.....	54
2.2.3	Das Konzept der intellektuellen Stile nach Johan Galtung	59
2.2.3.1	Der sachsonische Stil.....	60
2.2.3.2	Der teutonische Stil	61
2.2.3.3	Der gallische Stil	61
2.2.3.4	Der nipponische Stil	62
2.2.3.5	Gesellschaftsstruktur und intellektuelle Stile.....	63
2.2.4	Weitere kulturkontrastive Arbeiten	64
2.2.5	Kultur, Sprache und Denken nach Gerhard Maletzke.....	65
2.3	Kultur des Faches.....	66
2.3.1	Das Problem der Einheit und Vielheit der Wissenschaften....	67
2.3.1.1	Positionen gegen eine Binnendifferenzierung der Wissenschaft.....	67
2.3.1.2	Positionen für eine Binnendifferenzierung der Wissenschaft.....	71
2.3.2	Fazit.....	86
2.3.3	Definition des Faches.....	86
2.3.3.1	Verschiedene Definitionsansätze.....	86
2.3.3.2	Arbeitsdefinitionen	95
2.3.4	Das Fach als Kultur.....	98
2.3.5	Arbeitsdefinition der Fachkultur.....	100
2.3.6	System der Fachkultur(en).....	102
2.3.7	Zusammenfassung – Der fachkulturelle Denkstil	105
3.	Beziehung zwischen Sprache, Denken und Wirklichkeit.....	107
3.1	Sprache, Denken und Wirklichkeit in der Sprachphilosophie.....	107
3.1.1	Parmenides.....	108

3.1.2	Aristoteles	109
3.1.3	Empirismus und Rationalismus	109
3.1.4	Hamann, Herder und Humboldt	111
3.1.5	Sprachanalytische Philosophie	112
3.1.6	Fazit.....	114
3.2	Sprache, Denken und Wirklichkeit aus kognitions- wissenschaftlicher Sicht.....	115
3.2.1	Das Sprachproduktionsmodell nach Willem J. M. Levelt (1989)	117
3.2.2	Das Sprachproduktionsmodell nach Theo Herrmann (2005).....	121
3.2.3	Das Sprachproduktionsmodell nach John R. Hayes und Linda Flower (1980).....	126
3.2.4	Das phrasenorientierte Produktionssystem (POPS) nach Udo Günther (1993)	127
3.2.5	Fazit.....	129
4.	Darstellung der zu untersuchenden Einzelwissenschaften	131
4.1	Die Sozialwissenschaften.....	131
4.1.1	Gegenstand.....	131
4.1.1.1	Soziologische Gesellschaftsdefinitionen.....	133
4.1.1.2	Politikwissenschaftliche Gesellschafts- definitionen.....	134
4.1.1.3	Wirtschaftswissenschaften	135
4.1.2	Erkenntnisziele.....	136
4.1.3	Theorie	137
4.1.3.1	Naturwissenschaftliche und geisteswissen- schaftliche Ausrichtung.....	138
4.1.3.2	Reichweite der Theorien.....	145
4.1.3.3	Kollektivismus und Individualismus.....	146
4.1.3.4	Werturteile	147

4.1.4	Methoden	147
4.1.4.1	Empirische Methoden.....	150
4.1.4.2	Mathematisch-statistische Datenauswertungsmethoden.....	155
4.1.5	Exkurs	159
4.1.6	Wissensarten	159
4.1.7	Binnengliederung.....	162
4.1.8	Zusammenfassende Charakterisierung der Sozialwissenschaften	163
4.2	Der Wissenschaftsbereich des Marketing im Besonderen.....	163
4.2.1	Gegenstand.....	163
4.2.2	Theorien	167
4.2.3	Marketingforschung und Forschungsmethoden	170
4.3	Die Technikwissenschaften	172
4.3.1	Gegenstand.....	172
4.3.1.1	Sachsysteme.....	174
4.3.1.2	Technisches Handeln.....	175
4.3.1.3	Technisches Wissen.....	178
4.3.2	Erkenntnisziele.....	178
4.3.3	Theorie	181
4.3.4	Methoden	182
4.3.4.1	Heuristische Methoden.....	184
4.3.4.2	Rational-systematische Verfahren.....	186
4.3.4.3	Theoretisch-deduktive Methoden.....	186
4.3.4.4	Empirisch-induktive Methoden	189
4.3.4.5	Modellmethode und Simulationsmethode.....	193
4.3.4.6	Auswahl-, Bewertungs- und Entscheidungsmethoden	195
4.3.5	Exkurs	198
4.3.6	Wissensarten	199

4.3.7	Binnengliederung.....	203
4.3.7.1	Zur Struktur der Technikwissenschaften.....	203
4.3.7.2	Technikwissenschaften im Gefüge der Wissenschaften.....	206
4.3.8	Zusammenfassende Charakterisierung der Technikwissenschaften.....	211
4.4	Der Wissenschaftsbereich der Audiotechnik im Besonderen.....	212
4.4.1	Gegenstand.....	212
4.4.2	Theorie.....	215
5.	Analyse.....	219
5.1	Forschungsziel und Forschungshypothesen.....	219
5.2	Methode.....	221
5.3	Zum Korpus.....	222
5.3.1	Die Textsorte Handbuch.....	222
5.3.2	Das Analysekorpus.....	227
5.4	Analysekriterien.....	231
5.4.1	Denkstrukturen und Denkrhythmus.....	231
5.4.1.1	Denkstruktur und Denkrhythmus auf der Ebene der Makrostruktur.....	232
5.4.1.2	Denkstruktur und Denkrhythmus auf der Ebene des Satzes.....	259
5.4.2	Mensch-Perspektive – Objekt-Perspektive: Mensch oder Objekt als Denkgegenstand.....	279
5.4.2.1	Passivverwendung.....	280
5.4.2.2	Personeneinbezug.....	288
5.4.3	Sprache als Denk- und Arbeitsmittel – Einbezug und Vermeidung.....	299
5.4.3.1	Formale Sprache.....	300
5.4.3.2	Fachliche Bilder.....	313
5.4.4	Universalität und Begrenztheit: Perspektivierung durch Modalität.....	348

5.4.4.1	Modus	350
5.4.4.2	Modalverben	355
5.4.4.3	Tempusgebrauch.....	358
5.4.5	Zitieren und Verweisen: Literaturkultur, Universalität und Personengebundenheit im Erkenntnisprozess	363
6.	Zusammenfassung und Ausblick	379
	Literaturverzeichnis.....	393
	Abbildungsverzeichnis	431
	Tabellenverzeichnis.....	431
	Anhang zum Download auf der Verlagshomepage	433
	Untersuchungsergebnisse Makrostruktur.....	433
	Untersuchungsergebnisse Satzumfang.....	437
	Untersuchungsergebnisse Satzkomplexität.....	441
	Untersuchungsergebnisse Passivformen	453
	Untersuchungsergebnisse Personeneinbezug.....	456
	Untersuchungsergebnisse Formale Sprache.....	465
	Untersuchungsergebnisse Fachliche Bilder	475
	Untersuchungsergebnisse Modus.....	497
	Untersuchungsergebnisse Modalverben	499
	Untersuchungsergebnisse Tempusformen	501
	Untersuchungsergebnisse Intertextualität	503
	Tabellenverzeichnis des Anhangs	515