

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....7

RENÉ KEGELMANN

Türöffner oder Etikettierung?

Der Adelbert-von-Chamisso-Preis und dessen Wirkung in der

Öffentlichkeit 13

JUDITH S. ULMER

Kunst M(m)acht Politik

Literaturpreisverleihungen im Spiegel der Ritualwissenschaft

am Beispiel des Georg-Büchner-Preises 29

DETLEF GWOSC

Literaturkritischer Extremismus im Fernsehen als Machtfaktor im

Literaturbusiness: *Das Literarische Quartett* (ZDF)..... 41

SIGRID FAHRER

„Nehmen Sie sich ein Ohr“

Vom Poesietelefon zum Dichterpodcast 61

ELISABETH KAMPMANN

Literatur unmittelbar?

Die schwindende Vermittlerrolle der Verlage in der Mediengesellschaft 75

CHRISTOPH SCHMITT-MAAB

Gespräch oder Geschwätzigkeit?

Salonkultur im WorldWideWeb – Internet-Literaturkritik als Form der

(Selbst-)Verständigung. Mit einem Seitenblick auf Friedrich

Schleiermacher und Friedrich Schlegel 89

CHRISTA BAUMBERGER

Literaturvermittlung in der Schweiz: Übersetzungen aus der

italienischen, französischen und rätoromanischen Schweiz und ihre

Rezeption 107

Die Autoren	123
Die Herausgeberinnen	125