

Marina Adams (Hg.)

Internationalisierung neu denken?!

Fachkommunikation und Studienerfolg im Fokus

Inhaltsverzeichnis

Marina ADAMS

**Internationalisierungsprozesse
als Aufgabe für Forschung und Praxis.
Einführung in das Spektrum 7**

**I. Die Internationalisierung als Anspruch
an Universität, Politik und Gesellschaft:
Fachkommunikation als globale Interaktionsbrücke**

Marina ADAMS

**Internationalisierung als Impulsgeber
für die fachkommunikative Forschung und Lehre:
KASSELER THESEN
zur fachbezogenen Sprachausbildung im Hochschulkontext 21**

Hartwig KALVERKÄMPER

**Fachkommunikation
im Schnittpunkt globalgesellschaftlicher Anforderungen..... 57**

Constanze BRADLAW

**Funktionale Mehrsprachigkeit:
Ein sprachpolitischer Gegenentwurf
zur Sprachenpraxis *English Only*
im Kontext von Internationalisierungsprozessen
an den Hochschulen 105**

**II. Internationalisierung als Komplexprogramm:
Neue Formate in der Vermittlung von Fachkommunikation
und Beispiele ihrer Umsetzung**

Marina ADAMS

**Potenziale der kognitiven Fachsprachenforschung
für die fachbezogene Sprachvermittlung
im internationalisierten Hochschulkontext.
Dargestellt am Beispiel des Konzepts ‚Fachdenkstil‘
im Bereich der Architektur 139**

Ines-Andrea BUSCH-LAUER

**Internationalisierung neu denken: Ein Praxisbericht
aus der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ)..... 173**

Kai Hendrik PATRI

**Fachkommunikation und Wissenschaftssprache
in der Studienvorbereitung:
Erfahrungen und Anregungen aus dem Studienkolleg
und der DSH-Vorbereitung 193**

Tinka REICHMANN / Daisy ROTZOLL / Henrike TODOROW /
Anne TAUSCHER / Luciana Carvalho FONSECA / Danjela BRÜCKNER /
Larissa EVERS

**Dolmetschen in der Geburtshilfe: Gesprächssteuerung,
Fachsprache und interprofessionelle Zusammenarbeit 213**

Michaela RUSCH

Online Tools unter fachsprachlich-didaktischen Aspekten..... 241

Die Autorinnen und Autoren des Bandes..... 263