

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Theoretischer Hintergrund</b> .....	<b>14</b>
2.1. Internationale Migration und Immigration nach Deutschland .....	14
2.1.1. Internationale Migration und transkulturelle Gesellschaften .....	14
2.1.2. Die Immigration nach Deutschland .....	16
2.2. Lateinamerika und die Lateinamerikaner in der BRD im Rahmen der neuen Migrationsmuster .....	18
2.2.1. Lateinamerika als vielfältiges Mosaik .....	18
2.2.2. Die in der BRD lebenden Lateinamerikaner im Rahmen der neuen Migrationsmuster .....	22
2.3. Theoretische Verortung und Einordnung im Forschungsfeld .....	27
2.4. Kulturelle Identität und Hybridität in der Diaspora .....	29
2.4.1. (Kulturelle) Identität .....	29
2.4.2. Identitäten und Stereotypisierung .....	34
2.4.2.1. Mediale stereotypisierte Fremdzuschreibungen von Lateinamerikanern .....	36
2.4.3. Ethnische Minderheiten und Diaspora .....	38
2.4.4. Hybride kulturelle Identität .....	43
2.5. Medienkonsum und Migration .....	47
2.5.1. Rolle der Medien in der Diaspora .....	47
2.5.2. Medienkonsum von Migranten in Deutschland: Forschungsstand .....	53
2.5.3. Internet und Diaspora .....	57
2.5.4. Multiethnische Öffentlichkeit als Ideal .....	61
2.5.5. Medienproduktion von den in Deutschland lebenden Migranten und die Diskussion hinsichtlich einer multiethnischen Öffentlichkeit .....	64
<b>3. Fragestellungen, Annahmen und methodologisches Vorgehen</b> .....	<b>73</b>
3.1. Fragestellungen und Annahmen .....	73
3.2. Methodenkombination als methodologischer Ansatz .....	77
3.2.1. Quantitative Phase .....	80
3.2.1.1. Online-Befragung .....	80
3.2.1.2. Quantitative Operationalisierung und Fragebogenkonstruktion .....	81
3.2.1.3. Quantitative Datenanalyse und -auswertung .....	82
3.2.2. Qualitative Phase .....	84
3.2.2.1. Qualitative Leitfadeninterviews .....	84
3.2.2.2. Operationalisierung und Leitfadeninterviews .....	85
3.2.2.3. Qualitative Datenanalyse und -auswertung .....	86

<b>4. Ergebnisse .....</b>	<b>90</b>
4.1. Zur Übersicht der diasporischen lateinamerikanischen Medienlandschaft in Deutschland .....	90
4.1.1. Lateinamerikanische Presse in Deutschland .....	92
4.1.2. Lateinamerikanische Radio- und Fernsehsendungen in Deutschland .....	95
4.1.3. Lateinamerikanische Migranten im Internet .....	101
4.1.4. Weitere Tendenzen innerhalb der lateinamerikanischen diasporischen Medienlandschaft .....	103
4.2. Online-Befragung .....	106
4.2.1. Allgemeine Ergebnisse .....	107
4.2.1.1. Feldarbeit und Beschreibung der Stichprobe .....	107
4.2.1.2. Soziales Umfeld in Deutschland .....	111
4.2.1.3. Interesse an der Aktualität und politisches Interesse in den Heimatländern und in der BRD .....	112
4.2.1.4. Mediennutzung durch die in Deutschland lebenden lateinamerikanischen Migranten .....	113
4.2.1.5. Lateinamerika als Quelle der Identität .....	121
4.2.2. Clusteranalyse: demografische Profile .....	122
4.3. Qualitative Leitfadeninterviews mit lateinamerikanischen Migranten .....	126
4.3.1. Vielfalt an Migrationsgründen .....	128
4.3.2. Die Frage nach der Identität .....	130
4.3.3. Auffassungen der Freundschaft in Deutschland und Lateinamerika .....	136
4.3.4. Kultureller Widerstand zur Assimilation .....	137
4.3.5. Bedeutung des Radios, Ablehnung des deutschen Fernsehens sowie Bedeutung des Internets .....	140
4.3.6. Konstruktion von Mediennutzertypen .....	143
<b>5. Schlussbetrachtungen .....</b>	<b>150</b>
5.1. Fazit .....	150
5.2. Beschränkungen und weitere Forschungsmöglichkeiten .....	154
5.3. Diskussion und Schlussfolgerungen .....	156
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>164</b>
<b>Internetquellenverzeichnis .....</b>	<b>177</b>
<b>E-Mail-Verzeichnis .....</b>	<b>182</b>
<b>Anhänge .....</b>	<b>183</b>
<b>Anhang 1:</b> Liste diasporischer lateinamerikanischer Medien in Deutschland .....	183
<b>Anhang 2:</b> Fragebogen auf Deutsch .....	195
<b>Anhang 3:</b> Leitfaden für Interviews mit lateinamerikanischen Migranten .....	206
<b>Anhang 4:</b> Leitfaden für Interviews mit Medienproduzenten.....	207

## **Tabellenverzeichnis**

<b>Tabelle 1:</b> Lateinamerikanische Migranten in Deutschland.....	23
<b>Tabelle 2:</b> Altersgruppen der lateinamerikanischen Migranten .....	24
<b>Tabelle 3:</b> Verteilung der Lateinamerikaner innerhalb der Bundesländer .....	26
<b>Tabelle 4:</b> Charakterisierung der interviewten Medienproduzenten .....	91
<b>Tabelle 5:</b> Geschlecht und Altersgruppen der Stichprobe .....	108
<b>Tabelle 6:</b> Verteilung der Lateinamerikaner innerhalb der Bundesländer .....	109
<b>Tabelle 7:</b> Bildungsniveau innerhalb der Stichprobe .....	110
<b>Tabelle 8:</b> Gründe für die Mediennutzung .....	118
<b>Tabelle 9:</b> Kenntnisse über lateinamerikanische diasporische Online-Angebote ..	120
<b>Tabelle 10:</b> Charakterisierung der Interviewten .....	128

## **Abbildungsverzeichnis**

<b>Abbildung 1:</b> Ablauf der empirischen Untersuchung .....	80
<b>Abbildung 2:</b> Mediennutzertypen .....	149

## **Grafikverzeichnis**

<b>Grafik 1:</b> Mediennutzung nach Sprachen .....	117
<b>Grafik 2:</b> Clusterbildung .....	123