

# Sommaire

LAURENT GAUTIER	
Introduction	7

## Finances et idéologie

FAYZA EL QASEM	
La Finance islamique : marqueur d'identité <i>versus</i> marqueur idéologique ?	15

## Discours de crise

MICHEL VAN DER YEUGHT	
Diversité et unité des discours sur les crises boursières en Grande-Bretagne et aux États-Unis de 1700 à nos jours	29
PASCALE JANOT	
Histoire d'une crise, histoire d'un terme : de quelques stratégies discursives autour du terme <i>subprime</i> dans la presse généraliste française et italienne	47

## Stratégies discursives

JOHANNA MIECZNIKOWSKI, ANDREA ROCCI & GERGANA ZLATKOVA	
L'argumentation dans la presse économique et financière italienne	65
RUDI PALMIERI & CAMILLA PALMIERI	
Text types, activity types and the genre system of financial communication	85
SILVIA MODENA	
Le discours de Jean-Claude Trichet et le passage à l'euro : entre expertise et vulgarisation	107

## Micro-analyses

FIDA BARAKÉ

Les néologismes dans le discours journalistique :  
reflets et images des bouleversements économiques 125

PHILIPPE VERRONNEAU

Gibt es in den Börsen- und Finanznachrichten einen spezifischen  
Gebrauch von Nominalkomposita? 143

PIERRE LEJEUNE

Le mot *marché(s)* dans les comptes rendus boursiers :  
entre métonymie et personnalisation 159

**Notices bio-bibliographiques 179**