

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	12
Einleitung	13
1.1 Gegenstand und Ziel der Arbeit	14
1.2 Aufbau der Arbeit.....	16
2 Textsorte Online-Hilfen	19
2.1 Technische Beschreibung.....	19
2.2 Hypertext-Konzept.....	26
Hypertext	27
Bestimmungen und Aspekte	28
Online-Hilfen als Hypertexte.....	37
Navigation und Orientierung	44
Interaktivität und Usability	49
Medien	50
Nutzer und Produzenten.....	51
Informationsrepräsentation	55
2.3 Textlinguistische Betrachtungsweise	57
2.4 Bestandsaufnahme.....	61
3 Produktionsprozesse und Ontogenese	63
3.1 Softwareentwicklungsprozess	64
3.2 Softwaredokumentationsprozess.....	67
3.3 Autorenwerkzeuge	82
3.4 Zwischenfazit Prozessbeschreibungen	93
3.5 Ontogenese-Analogie.....	94
3.6 Ontogenese im Produktionszusammenhang.....	95
Ontogenese und Textproduktion	97
Ontogenese-Aspekt im Online-Hilfe-Produktionsmodell	100
3.7 Bestandsaufnahme Ontogenesezugang und Softwaredokumentationsprozess.....	102

4 Schreibprozess und Schreibprozessforschung.....	103
4.1 Modelle der Schreibprozessforschung.....	112
4.2 Klassische Schreibprozessmodelle, Diskussion und Desiderate	113
4.3 Schreibprozessmodell: Hayes/Flower (1980).....	115
4.4 Schreibprozessmodell: Ludwig (1983).....	121
4.5 Schreibprozessmodell: Hayes (1996)	123
4.6 Prozessschema: Molitor-Lübbert (1991), Schreib-Lese-Modell: Jakobs/Perrin (2006).....	127
4.7 Text-Reproduktionsmodell: Rickheit/Strohner (1989).....	131
4.8 Schreibkompetenzmodelle	133
4.9 Modell: Bereiter (1980)	134
4.10 Knowledge-Modelle: Bereiter/Scardamalia (1987)	139
4.11 Modell: Feike/Augst (1989) und Spezifikation der Wissensbereiche: Rothkegel (2005).....	145
4.12 Fachpraktische Textproduktionsmodelle.....	147
4.13 Schreibprozessmodell: Göpferich (2002) und Schreibaufgabenmodell: Rothkegel (2005)	148
4.14 Fachkommunikationsmodell Technische Redaktion: Schubert (2007)	156
4.15 Bestandsaufnahme Schreibprozessmodelle.....	160
4.16 Übernahmeaspekte und Verfahrensweisen	162
5 Online-Hilfe-Produktionsmodell.....	169
5.1 Modellierungskontext	169
5.2 Modelldesiderate.....	173
Wissensbedingte Individualprozesse.....	174
Situative Bedingungen.....	174
Wechselbeziehungen.....	175
Kognitive Aspekte	175
5.3 Abgeleitete Modellbestandteile.....	176
5.4 Modellbereiche und Komponenten	178
5.5 Bereich 1: Produktionsprozess mit ontogenetischen Produktionsphasen.....	179
5.6 Bereich 2: Wissensbedingte Individualaspekte der Beteiligten	202
5.7 Bereich 3: Situative Bedingungen	207

5.8	Zusammenspiel der Komponenten und Wechselbeziehungen zwischen den Modellbereichen.....	211
5.9	Zusammenfassung Online-Hilfe-Produktionsmodell	213
6	Empirische Untersuchung des Produktionsprozesses von Hypertext....	215
6.1	Theoretischer Zugang	215
6.2	Hypertextproduktion als Prozessbestandteil.....	218
6.3	Hypertextproduktion: Aufgabenstellung.....	218
	Aufgabenstellung und Expertise.....	221
	Aufgabenstellung und Notationskonventionen.....	223
	Aufgabenstellung und Hypertextumgebung	224
	Aufgabenstellung und Komponenten des Online-Hilfe-Produktionsmodells.....	224
6.4	Methodenkombination.....	226
6.5	Leitverfahren: Verbalprotokoll (Lautes Denken).....	228
6.6	Leitverfahren: Prozessdatenerhebung (Logdaten).....	233
6.7	Ergänzendes Verfahren: Eye-Tracking (Blickbewegungsmessung)...	238
6.8	Ergänzendes Verfahren: Befragung (Fragebogenerhebung)	244
6.9	Datenerhebungsstudie	247
	Teilstudie Graz, Überblick	248
	Teilstudie Flensburg, Überblick	249
6.10	Triangulation.....	253
6.11	Datenanalyse	253
	Beschreibung des Vorgehens, Analyseschritte bei der Datenanalyse	254
	Dateninterpretation.....	257
	Dateninterpretation der Logdaten, Unterschiede zwischen den Teilstudien.....	283
	Auswertung Logfiles.....	284
6.12	Resultate der Dateninterpretation.....	288
	Unterschiede zwischen Semi-Professionellen und Experten	288
	Korrelate und Modellbestätigung	289
	Methodenkombination.....	291
7	Gesamtfazit.....	293
8	Ausblick	299
	Literaturverzeichnis	303