

# Inhaltsverzeichnis

Übersicht über die verwendeten Abkürzungen .....	10
Übersicht über die verwendeten Transkriptionszeichen .....	11
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
<b>2 Text.....</b>	<b>18</b>
2.1 Begriffsdiskussion: Text .....	18
2.2 Typisierung von Texten .....	28
<b>3 Mündlichkeit.....</b>	<b>37</b>
3.1 Forschungsrichtungen .....	37
3.2 Begriffsdiskussion: Mündlichkeit und Medium.....	39
3.3 Zur Analyse mündlicher Texte.....	45
<b>4 Fachkommunikation.....</b>	<b>60</b>
4.1 Begriffsdiskussion: Fachkommunikation und Rechtskommunikation .....	60
4.2 Zur Analyse von Fachtexten .....	65
4.2.1 Fachkommunikationsforschung .....	69
4.2.2 Gesprächsforschung .....	71
4.2.3 Fachkommunikationsdidaktik .....	76
<b>5 Analysemodell.....</b>	<b>83</b>
5.1 Vorbemerkungen .....	83
5.2 Rahmendimensionen .....	85
5.2.1 Kommunikationssituation.....	85
5.2.2 Identität und Beziehung.....	90
5.2.3 Objektbereich des Textes .....	95
5.2.4 Verhältnis zwischen Text und Wirklichkeit.....	97
5.2.5 Medium.....	100
5.2.6 Praktische Handlungen.....	104
5.2.7 Verhältnis des Textes zu anderen Texten.....	110
5.2.8 Ordnungsmuster, die den Text strukturieren.....	114
5.2.9 Verbale und Nonverbale Darstellungsweise .....	116
5.2.9.1 Verbale Darstellungsweise .....	116
5.2.9.2 Nonverbale Darstellungsweise .....	122

<b>6</b>	<b>Untersuchungsdesign</b>	<b>131</b>
6.1	Korpus	131
6.1.1	Zusammensetzung des Datenmaterials	131
6.1.2	Datenerhebung	133
6.1.3	Transkription	134
6.2	Aufbau der Analyse	135
6.3	Verortung des Korpus und der Analyse	138
<b>7</b>	<b>Analyse – Teil 1</b>	<b>141</b>
7.1	Verortung des Einzeltextes 'ABV, <i>contrat de vente I</i> '	141
7.2	Untersuchung des Einzeltextes 'ABV, <i>contrat de vente I</i> '	141
7.2.1	Kommunikationssituation	141
7.2.1.1	Tätigkeitssituation	142
7.2.1.2	Umgebungssituation	145
7.2.2	Identität und Beziehung	150
7.2.2.1	Objektbereich des Textes	150
7.2.2.2	Soziale Situation	152
7.2.3	Objektbereich des Textes	155
7.2.4	Verhältnis zwischen Text und Wirklichkeit	157
7.2.5	Medium	158
7.2.6	Praktische Handlungen	161
7.2.7	Verhältnis des Textes zu anderen Texten	163
7.2.8	Ordnungsmuster, die den Text strukturieren	167
7.2.9.	Verbale und Nonverbale Darstellungsweise	171
7.2.9.1	Verbale Darstellungsweise	171
7.2.9.2	Nonverbale Darstellungsweise	175
<b>8</b>	<b>Analyse – Teil 2</b>	<b>180</b>
8.1	Untersuchung des Korpus – Konzeption und Fachlichkeit	180
8.1.1	Kommunikationssituation	180
8.1.1.1	Tätigkeitssituation	181
8.1.1.2	Umgebungssituation	184
8.1.2	Identität und Beziehung	188

8.1.2.1	Objektbereich des Textes.....	188
8.1.2.2	Soziale Situation .....	191
8.1.3	Objektbereich des Textes .....	197
8.1.4	Verhältnis zwischen Text und Wirklichkeit.....	201
8.1.5	Medium.....	202
8.1.6	Verhältnis des Textes zu anderen Texten.....	205
8.1.7	Ordnungsmuster, die den Text strukturieren.....	205
8.1.8	Verbale und Nonverbale Darstellungsweise .....	207
8.1.8.1	Verbale Darstellungsweise .....	207
8.1.8.2	Nonverbale Darstellungsweise .....	216
<b>9</b>	<b>Analyse – Teil 3.....</b>	<b>224</b>
9.1	Untersuchung des Korpus – Medium und Fachlichkeit.....	224
9.1.1	Kommunikationssituation.....	224
9.1.2	Medium.....	225
9.1.3	Praktische Handlungen.....	228
9.1.3.1	Praktische Handlungen im gesamten Korpus.....	228
9.1.3.2	Praktische Handlungen in der Textsorte 'Errichtung eines Inventars'.....	230
9.1.4	Verhältnis des Textes zu anderen Texten.....	233
9.1.5	Ordnungsmuster, die den Text strukturieren.....	240
9.1.6	Verbale und Nonverbale Darstellungsweise .....	246
9.1.6.1	Verbale Darstellungsweise .....	246
9.1.6.2	Nonverbale Darstellungsweise .....	257
<b>10</b>	<b>Dimensionengeleitete Zusammenfassung der Ergebnisse.....</b>	<b>261</b>
<b>11</b>	<b>Schlussgedanken.....</b>	<b>267</b>
<b>Literatur.....</b>		<b>269</b>