

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1 Verortung und Ausgangspunkt der Untersuchung	15
1.1 Radionachrichten als Untersuchungsgegenstand	16
1.1.1 Medienforschung sowie textlinguistische Nachrichtenforschung	16
1.1.2 Sprechwissenschaftliche Nachrichtenforschung	21
1.1.3 Radionachrichten als Referenz für Standard(aus)sprache	24
1.2 Journalistische Standards und kodifizierte Anforderungskataloge	28
1.2.1 Zur Objektivität als Norm und Ideal im Journalismus	28
1.2.2 Journalistische Standards als präskriptive Stilnormen	30
1.2.3 Stilnormen als Anforderungen an hörverständliche Radionachrichten	33
1.2.4 Regeln für verständliches Schreiben: sachlich und objektiv	40
1.2.5 Regeln für hörverständliches Sprechen: sachlich und offiziell	45
1.3 Das Forschungsprojekt zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten	51
1.3.1 Forschungsbedarf und Hypothesen	51
1.3.2 Definition des Hörverständlichkeitsbegriffs	58
1.3.3 Termini zur Beschreibung von Hörverständlichkeit	63
1.3.4 Modifikation und Verwendung der Termini in der vorliegenden Arbeit	69
2 Theoretische Grundlagen	75
2.1 Radionachrichten als konstituierendes Programmelement im Radio	75
2.1.1 Radionachrichten im massenmedial-kulturellen Kontext	76
2.1.2 Konstituierungsprozess und Funktionen des Massenmediums Radio	90
2.1.3 Nachrichtenfunktionen und Marktwert von Radionachrichten	100
2.1.4 Nachrichten im Formatradio und Nachrichtenformate	110

2.2	Radionachrichten als Spezialfall gesprochener Sprache	121
2.2.1	Radionachrichten als spezifische Vorleseform.....	121
2.2.2	Radionachrichten als informierende Gebrauchstexte	130
2.2.3	Zur Kategorisierung von Radionachrichten als Textsorte	139
2.2.4	Radionachrichten als sekundär gesprochene Texte: Besonderheiten.....	154
2.3	Rhetorizität von Radionachrichten	158
2.3.1	Gesprochene Radionachrichten als Resultat rhetorischer Téchne.....	158
2.3.2	Sprechstil als rhetorisch definiertes Gestaltungsprinzip.....	168
2.3.3	Analytischer Zugang zum Sprechstil von Radionachrichten ...	187
3	Empirische Untersuchung.....	205
3.1	Testmaterial des Forschungsprojekts zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten	205
3.1.1	Ausgewählte Merkmale der Textvarianten N1 und N2.....	206
3.1.2	Ausgewählte Merkmale der Partituren P1 und P2.....	208
3.1.3	Erhebung der Sprechversionen von N1 und N2	210
3.2	Aufbau der empirischen Untersuchung	215
3.2.1	Untersuchungsfragen und Methodenübersicht	216
3.2.2	Auditiv-akustische Analyse: Sprechversionen und Analysevorgehen.....	219
3.2.3	Sprecherbefragung: Aufbau des Fragebogens und Datenverarbeitung.....	224
3.2.4	Hörexperiment: Konzeption, Material und Datenverarbeitung	228
4	Darstellung und Einordnung der Ergebnisse.....	237
4.1	Auditiv-akustische Analyse der Sprechversionen von N1 und N2	237
4.1.1	Textabhängige Gliederung.....	238
4.1.2	Nachrichtentypische Akzentuierung.....	244
4.1.3	Nachrichtentypische Sprechgeschwindigkeit	250
4.1.4	Formatspezifische Gliederungseinschnitte	255

4.1.5	Formatspezifische mittlere Sprechstimmlage und nachrichtentypischer Tonhöhenumfang.....	259
4.2	Sprecherbefragung zu den Textvarianten und zum Arbeitsalltag.....	266
4.2.1	Sprecherinnen und Sprecher: Alter, Arbeitserfahrung, Ausbildung	266
4.2.2	Einschätzung und Bewertung der Textvarianten N1 und N2 ...	269
4.2.3	Sprecherabsichten und Hörerorientierung	274
4.3	Hörexperiment zur Formatidentifikation	280
4.3.1	Angaben zu den Hörerinnen und Hörern des Experiments	280
4.3.2	Radionutzungsgewohnheiten der Hörerinnen und Hörer	282
4.3.3	Formatzuordnung ausgewählter Sprechversionen.....	284
4.3.4	Hörerseitige Begründungen der Formatzuordnung	292
5	Diskussion der Ergebnisse	299
5.1	Prüfung der Hypothesen zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten	299
5.1.1	Einfluss der Nachrichtentexte N1 und N2 auf die sprecherische Realisierung	299
5.1.2	Einfluss der Nachrichtentexte N1 und N2 auf die hörverständliche Realisierung	309
5.1.3	Einfluss von Erfahrung und Ausbildung auf das Nachrichtensprechen	323
5.2	Beschreibung formatspezifischer Sprechstile von Radionachrichten... 330	
5.2.1	Radorhetorische Modellierung des Nachrichtensprechstils	330
5.2.2	Ideal- und Angemessenheitsvorstellungen der Sprecher/-innen und Hörer/-innen	334
5.2.3	Nachrichten-Sprechstile: Formatspezifische Substile des Nachrichtensprechstils	338
6	Fazit: Hörverständlicher und formatspezifischer Nachrichtensprechstil	343
6.1	Hörverständlichkeit als begründetes sprechwissenschaftliches Ideal... 344	
6.2	Formatspezifik als rhetorisch-stilistischer Spielraum.....	347
6.3	Beitrag zur sprechwissenschaftlichen Sprechstilforschung	350

Literaturverzeichnis..... 353
Abbildungs-, Beispiel- und Tabellenverzeichnis 371
Anhang 377

Poster: Nachrichtensprechstile im Radio

https://frank-timme.de/fileadmin/docs/Poster_Nachrichtensprechstile_im_Radio.pdf

