

Inhaltsverzeichnis

LAURA LEIßNER, HALINA BAUSE UND LENNART HAGEMEYER Vorwort der Herausgeber	7
--	---

RALPH WEIß Grußwort zur Podiumsdiskussion des 11. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation 2015	11
--	----

Beiträge zur Podiumsdiskussion

SERDAR ABLAK Bloggen! Filmen! Kommentieren! – Wie Bürgerjournalismus Politik und Medien verändert	15
---	----

CHRISTOPH NEUBERGER, SUSANNE LANGENOHL UND CHRISTIAN NUERNBERGK Soziale Medien und Journalismus – Ergebnisse einer Redaktionsbefragung	19
--	----

Beiträge der Fachtagung

MIRIAM STEINER Boulevardisierung goes Facebook? Ein inhaltsanalytischer Vergleich politischer Nachrichten von <i>tagesschau</i> , <i>heute</i> , <i>RTL Aktuell</i> und <i>Sat.1 Nachrichten</i> im Fernsehen und auf Facebook	27
---	----

FRIEDERIKE BRAUN Strategische Online-Kommunikation von NGOs im Zeitalter von Social-Media und Slacktivismus	47
---	----

BENJAMIN SCHÜRMAN Die Struktur politischer Online-Partizipation – Eine empirische Analyse der Nutzer von openPetition	69
---	----

NATASCHA HENRY Der Einfluss von Politainment auf die Wahlbeteiligung – Eine Analyse anhand der „TV-Total Bundestagswahl 2009“ zur 17. Deutschen Bundestagswahl.....	89
OLE KELM, SEBASTIAN SENF, KATHARINA SIEB UND CHRISTIAN THIÈRE Rechtspopulistische Parteien im Europawahlkampf 2014 – Potpourri oder Einheitsbrei?.....	109
LUCA-SEBASTIAN MEISTER It’s the System, Stupid! Conceptualising and Measuring Party Brand Personality in Two- and Multiparty Systems	129
LAURA LEIßNER UND LINA PANNDORF Politisch-kommunikative Elite-Milieus – Eine qualitative Analyse	153
EVA DICKMEIS, JANA REISSEN-KOSCH UND FRANK SCHILDEN Dürfen Asylanten nützlich sein? Eine linguistische Auseinandersetzung mit dem Asylbegriff	173
Die Autorinnen und Autoren	195
Die Herausgeber	199