

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Essays	11
UWE ALSCHNER	
Die deutsche Politik hat Angst vor dem Internet	13
HANS-JÜRGEN BEERFELTZ	
Rettung durch Dialog?	
Die Parteien brauchen eine neue Kommunikation	15
BARBARA PFETSCH	
Die Ernüchterung danach. Ein Jahr nach Barack Obamas grandiosem Kommunikations- und Wahlerfolg	19
GODEHARD UHLEMANN	
Am Puls des Bürgers.	
Was Deutschlands Politiker von Obama lernen müssen	23
Beiträge.....	27
MANUEL ADOLPHSEN	
Branding in Election Campaigns: Just a Buzzword or a New Quality of Political Communication?	29
ANDREA BURMESTER	
Personalisierung reconsidered. Zur Notwendigkeit der Neubetrachtung eines »alten« Phänomens in der politischen Kommunikation.....	47

CHRISTOPH BUSCH	
Politikerherstellung und Politikdarstellung in der kommunalen Parlamentsarbeit von pro Köln	67
ANKE HUB	
»Alles nicht so schlimm!« Globale Risiken und deren Wahrnehmung vor Ort	87
JAN KERSTEN & RÜDIGER MÜLLER	
Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine empirische Untersuchung auf Basis von Fotonachrichtenfaktoren	107
MATHIAS KÖNIG & WOLFGANG KÖNIG	
Politische Kommunikation durch regierungsinitierte Bürgerpartizipation? Die politische Kommunikation im Kontext der Bürgerbeteiligung im Rahmen der Kommunal- und Verwaltungsreform in Rheinland-Pfalz.....	129
CHRISTIAN MICHALEK	
Journalistische Unabhängigkeit oder politische Instrumentalisierung? Das Selbstverständnis der Deutschen Welle und ihr politischer Auftrag im Rahmen von Public Diplomacy.....	149
PHILIPP MÜLLER	
Tabloid Britain – Broadsheet Germany? Die Bedeutung der Boulevardpresse für die politische Kommunikation in Deutschland und Großbritannien	167
ANJA OBERMÜLLER, DOROTHEA HÖPPNER, MARTIN RENTSCH	
Der öffentlich-rechtliche Stammtisch? Eine inhaltsanalytische Untersuchung von Polittalkshows am Beispiel von Anne Will und Maybrit Illner	187

SÜNJE PAASCH-COLBERG

**Konsonanz und Meinungsführung in der Tagespresse?
Eine vergleichende Analyse regionaler und überregionaler
Zeitungen im Bundestagswahlkampf 2005..... 199**

EIKE MARK RINKE & JULIA LÜCK

**Cognitive Style, Selectivity, and Reinforcement:
Toward Clarifying the Role of Political Ideology in the
Reception of Political Communication..... 219**

BRITTA ROTTBECK

**Die Online-Kommunikation der Volksparteien im
Bundestagswahlkampf 2009 235**

FRIEDER SCHMID, RALF GRÜNWARD, FRANK M. SCHNEIDER,

JUDITH FRISCH, SARA LOVREKOVIC, HADY NEHM

**Klimawandel in der Presse. Eine inhaltsanalytische Betrachtung
der Berichterstattung über Klimapolitik vor, während und nach
der deutschen EU-Ratspräsidentschaft 2007 255**

LISA WESSA

**Darstellung stereotyper Weiblichkeit im Wahlkampf:
Ein deutsch-französischer Vergleich..... 263**

Abstracts..... 283

Autoren..... 289

Herausgeber..... 297