

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	13
I. Luft- und Lustschlösser	17
„Sterben? Ohne mich!“	17
Mehr als Narzissmus	18
„Scheiße“	21
Hintergründe	22
Sprache der Selbstverzauberung	24
Außer Thesen ... nichts gewesen?	28
Überblick	30
II. Ersatz-Paradiese: Weshalb, wieso, warum?	33
Hexensabbat	34
Syndrom „Selbstverzauberung“	35
Aus dem Gleichgewicht	36
<i>Selbstgewissheit</i>	39
Im Spiegelsaal der Selbstbezüglichkeit	41
Hyperselbstbewusstsein	44
Selbstverzauberung als Überlebensstrategie	45
Denkstile der Selbstverzauberung	48
Sprache als Droge	50
Selbstüberzeugungskraft von Sprache	51
Selbstmanipulation	54
Verführung zur Selbstverführung	56

III. Traditionen der Selbstverzauberung	61
Rückblick	61
Wunder	62
„Wir sind nie modern gewesen“	63
Märchen	64
„Spieglein, Spieglein an der Wand“	66
Hans im Glück	68
Sieben auf einen Streich	72
Kultur	74
Sündenfall und der Tanz ums Goldene Kalb	74
Das Pfingstwunder oder:	
Die Flammen wortzentrierter Selbstverzauberung	76
Hermes, Prometheus und Odysseus	
oder die Kunst des Tarnens, Tricksens und Täuschens	79
Literatur	81
Der Kampf gegen Windmühlen	81
„Was nicht sein kann, das nicht sein darf“	83
„Ich mache mir die Welt, so wie sie mir gefällt“	85
Er ist ja ganz nackt	86
Moderne	90
Harry Potter	90
Bestseller als Medien der Selbstverzauberung	93
Statt eines Fazits: Loreley und die Romantik	100
 IV. Kulturen der Selbstverzauberung	 103
Selbstzuwendung	104
Selbstverstehen	104
Selbstbespiegelung: Selfies als Modelle von Selbstbildern	106
Selbstberauschung: High nach Kicks	108

Selbstgenügsamkeit: Weltflucht und Autarkie	110
Selbstzuwendung: Suche nach Identität	112
Egotrips	115
Selbstbewusstheit: „Essen macht schön!“	115
Selbstaufmerksamkeit: „Das mach ich nur für mich!“	118
Selbstnarkotisierung: „Schön, dass es dich gibt!“	119
Selbstausbeutung: Verwandlung zu Werbeträgern	121
Selbstverklärung: Kapitalismus	124
Geisterfahrer	126
Selbstverfremdung: Großstadt-Hexen	126
Selbstverwalter: Rausch der Macht	129
Selbstsucht: Verschwörungsmythen	132
Selbstverherrlichung: Volkes Stimme	135
V. Sprache als Medium der Selbstverzauberung	139
Warum uns Wörter treffen	139
Wozu wir Sprache brauchen	141
Was Sprache mit uns anstellt	144
Wie Worte Geschichte schreiben	147
Kommunikative Resonanzen	150
Der Glaube versetzt Berge	155
Veggie vor Gericht	159
<i>Neu</i> oder: Wie wir uns sprachideologisch verführen	162
<i>ab</i> und <i>nur</i> . Oder: Die Illusion des Sparens	163
<i>Bis</i> , <i>zurzeit</i> , <i>bald</i> und <i>zeitnah</i> :	
Zur Rhetorik des Unter-Druck-Setzens	165
<i>Premium-</i> oder <i>-chen</i> :	
Wie Vor- und Nachsilben Illusionen befördern	166
Was Denkstile und Denkkollektive erklären	167

VI. Rhetorik der Selbstüberlistung	171
Die andere Rhetorik	171
Darf man beim Kiffen auch beten?	172
Rhetorik in Zeiten der Lenk- und Leittechnologien	175
Kommunikation	177
Zauberwort der Postmoderne	177
Was Kommunikation mit Gefühlen zu tun hat	181
Kommunikation als Selbstregulation	186
Sinnformeln und Topoi	188
Rechthaberei	188
Topoi	190
Sinnformel Erfolg	193
Leitbilder der Selbstüberlistung	196
Sinnformeln und Schlüsselbegriffe der Selbstmanipulation	197
Selbstmanipulation	199
Was von Hochstaplern und aus Opern zu lernen ist	199
Selbstmanipulation first?	202
Was Selbstmanipulation gefährlich macht	204
Zusammenfassung: Rhetorik der Selbstüberlistung	208
VII. Selbstgewissheit	211
Selbstvergewisserung	211
Psychologie	213
Das Jerusalem-Syndrom	213
Das optimistische Gehirn	216
Die Selbstgewissheit von Placebos	220
Lob der Unvernunft	225
Maximen und Mechanismen	227
Zaubersprüche und Schlachtrufe	227

Steuerparadiese	230
Maximen selbstgewisser Sinnstiftung	233
Greenwashing	236
Kulturwissenschaftliche Einblicke	239
Selbsttäuschung	239
Philosophie der Selbsttäuschung	240
Ist Selbstverzauberung die Kehrseite der Selbsttäuschung? ...	245
Das Achilles-Rätsel	247
Meinungsmacher	250
VIII. Smarte Rhetorik	255
Smarte Rhetorik	255
Technologien der (Ent-)Fesselung	259
Algorithmuskulturen	260
Persuasive Computing	263
Maximen der smarten Rhetorik	265
Tun muss einfacher sein als Denken!	265
Hinterlasse Spuren!	267
Lass dich messen!	268
Mehr als Spekulationen	269
Gefühlsmaschinen	269
Tarnkappen-Rhetorik	271
Personalisierte Kommunikation: Ego first!	273
Zu guter Letzt	274
IX. Visionen der Entzauberung	277
Entzauberung der Welt	277
1+1 = 2?	279
Dinkelplätzchen	281
Sprachkritik	283

Emotionale Beweisführung	287
„Milchmädchenrechnung“	289
Alle sind gleich	292
Gegenzauber	294
Brauchen wir eine Rhetorik der Entzauberung?	296
Zeichen setzen	297
X. Machen wir uns nichts vor!	299
Andrang auf dem Everest	299
Rückblick	301
Offene Fragen	304
XI. Literaturverzeichnis	307
Primärliteratur	307
Sekundärliteratur	313