

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Hinweise zur Form	11
1 Hinführung: Radio – Inszenierung – Ästhetik	13
2 Radiomoderationen	17
2.1 Funktionen und Aufgaben von Moderationen.....	17
2.1.1 Morgenmoderationen.....	19
2.1.2 Mehrfachmoderationen.....	21
2.2 Elemente der Moderation	24
2.3 Gestaltung von Moderationen	28
2.3.1 Sprachliche Mittel.....	30
2.3.2 Stimmlich-artikulatorische Mittel.....	33
2.3.3 Thematisch-dramaturgische Mittel.....	37
2.4 Moderatoren-Personality	42
2.5 Radiomoderationen als Bestandteil von Senderidentität.....	48
3 Senderidentität	51
3.1 Formatierung und Adressierung	51
3.1.1 Formatierung und Musik.....	51
3.1.2 Adressierung	56
3.1.2.1 Kommunikationskreise.....	59
3.1.2.2 Hörerzielgruppen und Alltagsbezug.....	62
3.2 Interaktivität und Performativität	64
3.2.1 Höreransprache und Hörereinbindung.....	67
3.2.2 Interaktionsmodalitäten.....	69
3.3 Anmutung und Atmosphäre.....	74
4 Zwischenfazit: Radiomoderationen und Alltagsästhetik – Herausforderungen an eine empirische Untersuchung	77
5 Methodologie und Methodik der empirischen Untersuchung	85
5.1 Methodologische und methodische Überlegungen	85

5.2	Ableitung eines Methodeninstrumentariums.....	89
5.3	Untersuchungsdesign und Forschungsablauf	96
6	Mehrdimensionale Datengrundlage der empirischen Untersuchung	109
6.1	Korpuserhebung I: Sendungsmitschnitte.....	109
6.2	Korpuserhebung II: Selbstauskünfte	111
6.3	Auswahl des Analysematerials	112
7	ANALYSE I: Senderidentität in den Selbstauskünften	117
7.1	Auskünfte über die Sender und Morgensendungen.....	117
7.2	Auskünfte über die Moderatorinnen und Moderatoren	129
7.3	Social-Media-Auftritt	147
7.4	Schlussfolgerungen für die Sendungsanalysen	153
8	ANALYSE II: Senderidentität in den Moderationen.....	157
8.1	Moderationsumfang.....	158
8.2	Moderationselemente.....	160
8.3	Moderationsthemen „Weihnachten“ und „Weltuntergang“.....	169
8.4	Weihnachten und Weltuntergang: Themendramaturgie.....	174
8.4.1	Themensetzung und -verknüpfung	174
8.4.1.1	Themensetzung Weihnachten.....	175
8.4.1.2	Themensetzung Weltuntergang	184
8.4.1.3	Themenverknüpfung.....	191
8.4.1.4	Zusammenfassung und Interpretation	197
8.4.2	Themenentfaltung und Atmosphäre.....	199
8.4.2.1	Themenentfaltung in der Moderationssequenz	200
8.4.2.2	Atmosphäre	204
8.4.2.3	Themenentfaltung in der Sendung.....	211
8.4.2.4	Zusammenfassung und Interpretation	218
8.4.3	Exkurs: Themensetzung über die Moderationen hinaus.....	222
8.5	Moderatoren-Personalities	227
8.5.1	Typen	227
8.5.1.1	Humorvoll versus Ernst	228
8.5.1.2	Konservativ versus Alternativ	235
8.5.1.3	Umtriebig versus Gebunden	243
8.5.1.4	Unikat.....	247
8.5.1.5	Zusammenfassung und Interpretation	248

8.5.2	Konstellationen	250
8.5.2.1	Hierarchisch	251
8.5.2.2	Gleichberechtigt.....	255
8.5.2.3	Exkurs: Einzelmoderationen.....	258
8.5.2.4	Zusammenfassung und Interpretation	261
8.5.3	Interaktionen	262
8.5.3.1	Persönlichkeitszuschreibungen.....	263
8.5.3.2	Gender-Klischees.....	266
8.5.3.3	Meinungsgegensätze.....	270
8.5.3.4	Dissen.....	271
8.5.3.5	Zusammenfassung und Interpretation	275
8.5.4	Exkurs: Moderator/-inn/-en-Korrespondent/-inn/-en-Gespräche... 277	
8.6	Hörerbezug.....	284
8.6.1	Implizite Adressierung.....	284
8.6.2	Explizite Adressierung.....	289
8.6.3	Hörerbeteiligung	296
8.6.4	Hörereinbindung	299
8.6.5	Zusammenfassung und Interpretation.....	302
9	Fazit: Radiomoderationen zwischen Senderidentität und Alltagsästhetik.....	305
	Literatur	321
	Abbildungs-, Tabellen- und Transkriptverzeichnis.....	351
	Abkürzungsverzeichnis.....	356
	Anhang	357