

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Kapitel 1 Über die Konstruktion der Erfahrungswelten.....	10
Kapitel 2 Plastisches Lernen	15
Kapitel 3 Interaktionen.....	17
Kapitel 4 Wie die Szenario-Plan-Methode entstanden ist.....	21
Kapitel 5 Die vier Bausteine eines Szenario-Planes	23
1. Die Sozialgeografie	23
2. Die Zeitschiene.....	24
3. Sachlich-funktionale Erfordernisse.....	24
4. Persönliches Verhalten	25
Kapitel 6 Welche Ziele und Inhalte können umgesetzt werden?	27
Kapitel 7 Das Seminar-Design	30
Kapitel 8 Begründung des pädagogischen Erfolgs	31
Kapitel 9 Der Phasenplan	35
Anwendungsbeispiele	37
1. Erlebnisorientiertes Marketing eines Handels- und Service- Filialbetriebes	37
2. Verbesserung der Produktion in manufakturartigen Produktionsbetrieben	38

3. Kompetenztraining für Schüler aus bildungsfernen Schichten zwischen Schule und Arbeitsmarkt.....	38
4. Qualitative empirische Sozialforschung	40
Häufig gestellte Fragen	41
Literaturhinweise.....	44
Zum Autor	45
Summary	46
Introduction to the Topic	46
Preface	47
Three-dimensional Learning.....	47
The Social Science Foundation	48
Social Location or Social Geography.....	49
Putting the Methodical Modules into Practice	50
 Grafiken	
Grafik 1: Schematische Darstellung der SPM.....	26
Grafik 2: Wirkungsgefüge der SPM.....	34