

Inhalt

0	Einleitung	IX
1	Vorhandene Literatur und Methoden	1
2	Körperkommunikation	7
2.1	Körpersprache als Forschungsgegenstand.....	11
2.2	Beziehung verbale und Körperkommunikation	20
2.3	Forschungsergebnisse zur Körperkommunikation	32
2.3.1	Gestik.....	32
2.3.2	Mimik und Blickverhalten.....	34
2.3.3	Körperhaltung und -orientierung.....	36
2.3.4	Raumaufteilung	38
2.3.5	Parasprache.....	39
3	Sprachliche Vagheit	45
3.1	Vagheit im System Sprache	47
3.2	Vagheit in der Logik und Philosophie.....	55
3.3	Vagheit und der Bedeutungsbegriff	67
3.4	Semantische und pragmatische Vagheit	72
4	Das Interview	83
4.1	Das Interview in der Journalistik.....	84
4.1.1	Das geformte Interview	86
4.1.1.1	Das Interviewziel.....	88
4.1.1.2	Frageziel, Fragetypen und Fragestrategien im Interview	92
4.1.1.3	Rollenverteilung.....	106
4.1.1.4	Gesprächssituation und externe Faktoren.....	107
4.1.2	Definition des Interviews als Fachtextsorte	111
4.2	Gegenüberstellung verschiedener Interviewtypen	123
4.2.1	Journalistische Interviewtypen.....	123
4.2.2	Nicht-journalistische Interviewtypen	126
5	Schlussfolgerung	129
5.1	Schlussfolgerung für die Vagheit der Sprache	129
5.1.1	Mögliche Ursachen für sprachliche Vagheit.....	132
5.1.1.1	Sprachinhärente Ursachen.....	132
5.1.1.2	Sprachexterne Ursachen	146
5.1.2	Ursachen von Vagheit in verschiedenen Wortarten	151
5.1.2.1	Substantive	151
5.1.2.2	Verben	161
5.1.2.3	Adjektive, Adverbien und Quantoren	165

5.1.3	Umgang mit sprachlicher Vagheit in der Praxis	169
5.2	Schlussfolgerungen für die Kommunikation.....	178
5.2.1	Körperkommunikation als Teil der Kommunikation	179
5.2.1.1	Körperkommunikation und Regelmäßigkeiten	187
5.2.1.2	Funktionen von Körperkommunikation	193
5.2.1.3	Bewusste und unbewusste Körperkommunikation	200
5.2.2	Einteilung von Körperkommunikation.....	206
5.2.2.1	Einteilung nach Regelmäßigkeit	207
5.2.2.2	Einteilung nach Funktionen.....	212
5.2.2.3	Einteilung nach bewusster und unbewusster Verwendung	220
5.2.3	Vergleich von verbaler und Körperkommunikation	223
5.2.4	Informationsübermittlung in der Kommunikation	229
5.3	Schlussfolgerung für journalistische Interviews	244
5.3.1	Situative Faktoren im journalistischen Interview.....	245
5.3.2	Rolle der Information im journalistischen Interview	249
5.3.3	Vagheit im journalistischen Interview	260
5.3.3.1	Sprachinhärente Vagheit und die Frageziele.....	260
5.3.3.2	Sprachinhärente Vagheit und der zentrale Begriff der Frage.....	260
5.3.3.3	Sprachinhärente Vagheit und Fragewörter.....	263
5.3.3.4	Sprachinhärente Vagheit bei Äußerungen ohne Frageform	272
5.3.3.5	Sprachexterne Vagheit	276
5.3.3.6	Körperkommunikation im Interview.....	281
6	Untersuchung.....	283
6.1	Fachtextkörper.....	283
6.2	Transkript der Interviews	286
6.3	Untersuchungskriterien	289
6.3.1	Vagheit auf der Wortebene.....	290
6.3.1.1	Substantive	290
6.3.1.2	Verben	293
6.3.1.3	Adjektive und Adverbien	294
6.3.1.4	Semantische Vagheit	295
6.3.2	Vagheit auf der syntaktischen Ebene	295
6.3.3	Vagheit auf der Strategieebene.....	297
6.3.4	Vagheit auf der Frageebene.....	298
6.4	Auswertung	302
6.5	Interpretation der Ergebnisse.....	365
7	Ausblick.....	372
Anhang	377