

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1. Einleitung	12
1.1. Neinsagen – Forschungsüberblick	13
1.1.1. Eigene Beiträge	27
1.2. Zielsetzung	30
1.3. Terminologisches	32
1.4. Charakteristik des Korpus	33
1.5. Methodologisches Vorgehen.....	37
1.6. Kommunikationsstruktur in den Absageschreiben	43
2. Die Kunst des Neinsagens in Kultur und Sprache	50
2.1. Kulturelle Verankerung des Neinsagens.....	51
2.1.1. Konventioneller Charakter des Neinsagens.....	57
2.1.2. Exkurs: Assertivität und Neinsagen.....	61
2.2. Sprachliche Realisierungsmöglichkeiten der Illokution ABLEHNEN/ABSAGEN	67
2.2.1. Was wird in den Absageschreiben „gemacht“? Zur Semantik und Syntax der Verben <i>ablehnen</i> , <i>absagen</i> , <i>verweigern</i> , <i>zurückweisen</i> und zu der Konstruktion <i>Nein/nein sagen</i>	69
3. Absageschreiben – Analyse der Textstruktur	77
3.1. Typen der Absageschreiben im Lichte der Ratgeberliteratur	79
3.1.1. Struktur der Absagen in der Ratgeberliteratur	81
3.2. Rechtliche Grundlagen für den Umgang mit Bewerbungen	83
3.3. Absageschreiben als Texte	85
3.4. Analyse der Absageschreiben	90
3.4.1. Analyse der Textstruktur	91
3.4.1.1. Grammatische Ebene der Textstruktur	92
3.4.1.1.1. Wiederaufnahme (Rekurrenz).....	93
3.4.1.2. Andere Mittel der grammatischen Kohärenz.....	100
3.4.1.2.1. Explizite (metakommunikative) Textverknüpfung.....	100
3.4.1.2.2. Tempusformen	101
3.4.1.2.3. Konnektive Mittel	104
3.4.1.2.4. Partikeln	106
3.4.1.2.5. Modusgebrauch.....	107
3.4.1.2.6. Modalverben und Modalwörter	109
3.4.1.2.7. Interpunktionszeichen	113
3.4.1.2.8. Wortfolge	113
3.5. Thematische Ebene der Textstruktur	115
3.5.1 Funktionale Satzperspektive	117
3.5.1.1. Thematische Entfaltung	123
3.5.1.1.1. Makrostruktur der Absageschreiben	124

	3.5.1.1.1.1. Aperitif-Briefe	125
	3.5.1.1.1.2. Eigentliche Absageschreiben	129
	3.5.1.1.1.3. Eisschreiben.....	140
4.	Absageschreiben – Analyse der Textfunktionen.....	144
4.1.	Indikatoren der Textfunktion	145
4.1.1.	Indikatoren der Textfunktion in den Absageschreiben.....	146
4.2.	Grundfunktionen der Texte	147
4.2.1.	Textfunktionen in den Absageschreiben	151
5.	Absageschreiben – Bestimmung der Textsorte.....	153
5.1.	Terminologisches: <i>Textmuster, Texttyp, Textklasse, Textsorte, Textsortenvariante</i>	157
5.2.	Typologien und Klassifikationen von Textsorten.....	163
5.2.1.	Absageschreiben – Bestimmung der Textsortenmerkmale	167
5.2.1.1.	Textfunktion.....	168
5.2.1.2.	Kommunikationsform	169
5.2.1.2.1.	Textdesign in den Absageschreiben.....	176
5.2.1.2.2.	Absageschreiben als Werbetexte	177
5.2.1.3.	Handlungsbereich.....	178
5.2.1.4.	Partnerbezug.....	179
5.2.1.5.	Handlungszusammenhang	180
5.2.1.6.	Art des Textthemas	181
5.2.1.7.	Form der thematischen Entfaltung.....	181
5.2.2.	Absageschreiben als Texte der Verwaltung	183
5.2.3.	Muster der Absageschreiben.....	186
5.3.	Formulierungsmuster in den Absageschreiben	189
5.3.1.	Gebrauch der Verb-Nomen-Verbindungen	190
5.3.2.	Gebrauch der Euphemismen.....	192
6.	Absageschreiben im Lichte der Sprechakttheorie.....	196
6.1.	Sprechakt ABLEHNEN/ABSAGEN in der Sprechakttheorie	201
6.1.1.	Der responsive Charakter des Sprechakts ABLEHNEN/ABSAGEN	211
6.1.1.1.	Initiale Sprechakte beim ABLEHNEN/ABSAGEN.....	212
6.1.2.	Sequenzabhängigkeit der Sprechhandlung ABLEHNEN/ABSAGEN.....	218
6.1.3.	Typen von ablehnenden Reaktionen.....	222
6.2.	Illokutionäre Indikatoren in den Absageschreiben	227
6.2.1.	Performative Äußerungen in den Absageschreiben	229
6.2.2.	Satztypen und Satzmuster.....	237
6.2.3.	Propositionaler Gehalt	238
6.3.	Der Sprechakt ABLEHNEN/ABSAGEN in den Absageschreiben als Reaktion auf ANGEBOT – Analyse des Materials.....	239
6.3.1.	ABLEHNEN/ABSAGEN in direkten Sprechakten.....	239
6.3.2.	ABLEHNEN/ABSAGEN in indirekten Sprechakten.....	261
6.3.3.	Doppelte ABLEHNUNG/ABSAGE in den Absageschreiben	267

