

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort des Herausgebers	9
	Vorbemerkung	15
1.	Ausgangssituation: Die Musical-Szene in Deutschland	23
1.1.	Zur Genre-Entwicklung des Musicals	23
1.2.	Gegenwartssituation	34
1.2.1.	Die Musicalveranstalter	34
1.2.2.	Die Werke	35
1.2.3.	Die Musicalhäuser	36
1.2.4.	Stilistische Tendenzen	38
1.2.5.	Zur Definition der Rockmusik	39
1.2.6.	Genredefinition: Musical Play	43
2.	Eingang der Rockmusik in die Musical-Produktion	46
2.1.	Internationale Situation	46
2.2.	Die Rockmusik in Deutschland und die deutsche Musical-Szene	53
3.	Werkanalysen	58
3.1.	Disney's: <i>Der König der Löwen</i>	58
3.1.1.	Zur Entstehung des Werkes	58
3.1.2.	Die Autoren	61
3.1.3.	Dramaturgische Verlaufsstruktur	70
3.1.3.1.	Sujet	70
3.1.3.2.	Zum Verhältnis Text – Musik – Bühne	73
3.1.3.3.	Stilistische Wertung	104
3.1.3.4.	Rezeption	104
3.1.3.4.1.	Verkaufserfolge	104
3.1.3.4.2.	Marketingstrategien der Veranstalter	105
3.1.3.4.3.	Medienresonanz	105
3.1.3.4.4.	Wirkung auf das Entertainment	106
3.2.	Rettberg, Wecker, Franke, Raine: <i>Ludwig</i> ²	106
3.2.1.	Zur Entstehung des Werkes	106
3.2.2.	Die Autoren	108
3.2.3.	Dramaturgische Verlaufsstruktur	109
3.2.3.1.	Sujet	109
3.2.3.2.	Zum Verhältnis Text – Musik – Bühne	113
3.2.3.3.	Stilistische Wertung	151
3.2.3.4.	Rezeption	152

3.2.3.4.1.	Verkaufserfolge	152
3.2.3.4.2.	Marketingstrategien der Veranstalter	153
3.2.3.4.3.	Medienresonanz	154
3.2.3.4.4.	Wirkung auf das Entertainment	155
3.3.	Stars in Concert, Kurz: <i>All you need is love</i>	155
3.3.1.	Zur Entstehung des Werkes	155
3.3.2.	Die Autoren	156
3.3.3.	Dramaturgische Verlaufsstruktur	168
3.3.3.1.	Sujet	168
3.3.3.2.	Zum Verhältnis Text – Musik – Bühne	170
3.3.3.3.	Stilistische Wertung	179
3.3.3.4.	Rezeption	180
3.3.3.4.1.	Verkaufserfolge	180
3.3.3.4.2.	Marketingstrategien der Veranstalter	181
3.3.3.4.3.	Medienresonanz	181
3.3.3.4.4.	Wirkung auf das Entertainment	182
3.4.	Maffay: <i>Tabaluga und das verschenkte Glück</i>	183
3.4.1.	Zur Entstehung des Werkes	183
3.4.2.	Die Autoren	183
3.4.3.	Dramaturgische Verlaufsstruktur	184
3.4.3.1.	Sujet	184
3.4.3.2.	Zum Verhältnis Text – Musik – Bühne	185
3.4.3.3.	Stilistische Wertung	204
3.4.3.4.	Rezeption	205
3.4.3.4.1.	Verkaufserfolge	205
3.4.3.4.2.	Marketingstrategien der Veranstalter	206
3.4.3.4.3.	Medienresonanz	206
3.4.3.4.4.	Wirkung auf das Entertainment	207
4.	Wirkungsästhetische Analysen	207
4.1.	Disney's: <i>Der König der Löwen</i>	207
4.1.1.	Handlung, Inhalt, Text	207
4.1.2.	Inszenierung	209
4.1.3.	Bühnenbild, Kostüme	209
4.1.4.	Musik	210
4.2.	Rettberg, Wecker, Franke, Raine: <i>Ludwig²</i>	211
4.2.1.	Handlung, Inhalt, Text	211
4.2.2.	Inszenierung	213

4.2.3.	Bühnenbild, Kostüme	213
4.2.4.	Musik	216
4.3.	Stars in Concert, Kurz: <i>All you need is love</i>	217
4.3.1.	Handlung, Inhalt, Text	217
4.3.2.	Inszenierung	218
4.3.3.	Bühnenbild, Kostüme	219
4.3.4.	Musik	220
4.4.	Maffay: <i>Tabaluga und das verschenkte Glück</i>	221
4.4.1.	Handlung, Inhalt, Text	221
4.4.2.	Inszenierung	222
4.4.3.	Bühnenbild, Kostüme	223
4.4.4.	Musik	224
5.	Ästhetische Wirkungsstrategien des neuen deutschen Musicals	225
5.1.	Wo gibt es Rock-Einflüsse?	225
5.2.	Welche strukturelle Bedeutung haben die Rock-Einflüsse?	228
5.3.	Adressaten und Altersgruppen	230
6.	Perspektiven	231
6.1.	Welche Chancen hat das Rock-Musical unter den ästhetischen Prämissen?	231
6.2.	Emotionale Anmutungen der Rockmusik als ästhetisches Gestaltungsmittel	233
6.3.	Zielgruppen-Placement	235
7.	Zusammenfassung	237
8.	Ausblick: Stimmen aus der aktuellen Musical-Praxis Zwei ausgewählte Interviews	241
8.1.	Interview mit Carmine Francis Grippo, Darsteller des Ringo Starr	241
8.2.	Interview mit Friedrich Kurz, Gründer der STELLA-Gruppe	251
	Anhang	
	Literaturverzeichnis	256
	CD- / DVD-Verzeichnis	261
	Internetadressen	262
	Anschriften und Websites von Musicalveranstaltern in Deutschland	264