

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Die Zeitung: Qualitäts- und Boulevardjournalismus	13
2.1. Die Presse und ihre Funktion	13
2.2. Die Grundmerkmale einer Zeitung	14
2.3. Die Unterscheidung zwischen Zeitung und Zeitschrift	15
2.4. Kategorisierungen von Zeitungen.....	16
2.5. Der Unterschied zwischen Qualitäts- und Boulevardzeitung	18
3. Die deutsche und die französische Presse im Vergleich	21
3.1. Medienstrukturen in Deutschland	21
3.1.1. Ein vielfältiges Zeitungswesen entsteht: die deutsche Pressegeschichte	21
3.1.2. Die heutige Situation auf dem deutschen Pressemarkt.....	24
3.2. Medienstrukturen in Frankreich.....	26
3.2.1. Von den <i>Libelles</i> bis zur <i>Epuration</i> : die Geschichte der französischen Presse	26
3.2.2. Die französische Presse heute.....	28
3.3. Unterschiede der Presselandschaften in Deutschland und Frankreich	31
3.3.1. Verbreitungsgebiet.....	31
3.3.2. Titelvielfalt.....	32
3.3.3. Vertriebsart	32
3.3.4. Ausprägung der Boulevardpresse	33
3.3.5. Staatliche Subventionen vs. private Finanzierung	33
3.3.6. Journalistisches Selbstverständnis	34
3.3.7. Französischer Meinungsjournalismus und angelsächsischer Nachrichtenjournalismus	35
4. Die Berichterstattung der untersuchten Zeitungen	37
4.1. Die Qualitätspresse in Deutschland	37

4.2. Die Qualitätspresse in Frankreich	42
4.3. Die deutsche Boulevardpresse	46
4.4. Die französische <i>presse populaire</i>	50
5. Methodik der Analyse.....	53
5.1. Untersuchungsmaterial.....	53
5.2. Analyse nach formalen Kriterien.....	54
5.2.1. Umfang und Platzierung	54
5.2.2. Layout	54
5.2.3. Bebilderung.....	56
5.2.4. Journalistische Darstellungsform.....	58
5.3. Analyse nach sprachlichen Kriterien	59
5.3.1. Syntax	59
5.3.2. Wortschatz	60
5.3.3. Rhetorische Mittel.....	61
5.3.4. Diskursive Strategien.....	64
5.3.5. Die Bedeutung der Überschrift.....	64
5.4. Hypothesen.....	65
6. Die Berichterstattung zum Tod von Michael Jackson	69
6.1. Analyse nach formalen Kriterien.....	69
6.1.1. Umfang der Berichterstattung.....	69
6.1.2. Platzierung der Artikel.....	71
6.1.3. Besonderheiten im Layout.....	71
6.1.4. Bebilderung.....	73
6.1.4.1. Umfang der Bebilderung	73
6.1.4.2. Fotomotive	74
6.1.4.3. Verwendung von „Skandalfotos“	76
6.1.4.4. Techniken zur Erhöhung von Emotionalität bei Fotos.....	78
6.1.5. Journalistische Darstellungsform.....	79
6.2. Analyse nach sprachlichen Kriterien	79
6.2.1. Emotionalität in der Überschrift	80

6.2.2. Syntax	81
6.2.3. Wortschatz	82
6.2.4. Rhetorische Mittel.....	84
6.2.5. Diskursive Strategien zur Emotionalisierung	85
6.3. Zusammenfassung.....	85
7. Die Berichterstattung zum G8-Gipfel in L'Aquila	89
7.1. Analyse nach formalen Kriterien	89
7.1.1. Umfang der Berichterstattung.....	89
7.1.2. Platzierung der Artikel.....	89
7.1.3. Journalistische Darstellungsform.....	90
7.1.4. Bebilderung.....	91
7.1.4.1. Umfang und Platzierung der Bilder	91
7.1.4.2. Das Verhältnis von Bild zu Text	91
7.1.4.3. Emotionalität bei Fotos	91
7.2. Analyse nach sprachlichen Kriterien	92
7.2.1. Emotionalität in der Überschrift	92
7.2.2. Syntax	93
7.2.3. Wortschatz	94
7.2.4. Rhetorische Mittel.....	95
7.2.5. Diskursive Strategien zur Emotionalisierung	96
7.3. Zusammenfassung.....	97
8. Schlussfolgerungen.....	99
Anhang	103
I Literatur.....	107
II Abbildungen.....	116
III Übersichten	120
IV Tabellen.....	124
V Artikel	152