

## Inhaltsverzeichnis

FRANZISKA BRAVO ROGER, PHILIPP HENN, DIANA TUPPACK Vorwort der Herausgeber .....	7
ROLAND SCHLAPKA Grußwort des Schirmherren.....	9
<b>»Medien müssen draußen bleiben! Wo liegen die Grenzen politischer Transparenz?« Kurzbeiträge der Podiumsgäste .....</b>	<b>11</b>
WOLFGANG DONSBACH Politische Kommunikation und Internet – ein erster Kassensturz .....	13
CHRISTOPHER LAUER #dfpk2012 .....	17
HANS-MARTIN TILLACK Transparenz in Politik und Medien.....	19
<b>Beiträge der Fachtagung.....</b>	<b>21</b>
MARTIN BEISCHL Europa kommunizieren in Zeiten der Krise.....	23
NICOLE GOTTSCHALCK Die Eurokrise – eine europäische Krise?.....	47
ANN-CHRISTIN WEHMEYER 20 Jahre Angela Merkel – Vom Mauerblümchen zur mächtigsten Frau der Welt .....	67
EVA HUBER WikiLeaks und der Geheimnisverrat .....	91

CHRISTINE WOHLGEMUTH, CHRISTOPH REIMANN, EVA CHARLOTTE BOLDER, ELENA GEBEL, CHRISTIANE GRILL, JULIA WÖLFER NGO-Trust Index .....	117
MARTIN HÖFELMANN Digital Public Affairs: Strategische Kommunikation oder politikferne Selbstvermarktung? .....	139
KAY HINZ Welche Faktoren beeinflussen die Popularität von Politikern im Internet? .....	169
CHRISTIAN SCHÄFER »Raumschiff Berlin« – stimmt die Metapher? .....	197
PATRICK SUMPFF Mechanismen der Vertrauens(de)konstitution in öffentlichen Krisen – Das Beispiel EHEC O104:H4 .....	217
ALEXANDER HORN, NINA WICKE Hinter- vs. Vorderbühne. Die politischen Kommunikationsformen im gesundheitspolitischen Netzwerk .....	237
FELIX KREBBER Authentizität und Inszenierung in der Wahlkampfkommunikation .....	261
Autorinnen und Autoren .....	285
Herausgeber .....	289