

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
– THEORETISCHER TEIL –	
<b>2 Nationenbildforschung.....</b>	<b>17</b>
2.1 Einstellungen.....	18
2.2 Images und Bilder.....	20
2.3 Nationenbilder und ihr Entstehungsprozess.....	22
2.3.1 Perzeption und Weltbild.....	24
2.3.2 Stereotyp.....	25
2.3.3 Vorurteil.....	27
2.4 Public Diplomacy: Staatliche Beeinflussung des Nationenbildes China.....	29
2.5 Das Mediengroßereignis Olympia als besondere Chance für Chinas Nationenbild.....	34
<b>3 Auslandsberichterstattung .....</b>	<b>39</b>
3.1 Funktionen .....	42
3.2 Merkmale.....	44
3.3 Bedeutung Chinas für die westliche Berichterstattung .....	46
3.3.1 Entwicklung des Nationenbildes Chinas in den westlichen Medien.....	47
3.3.2 Das Chinabild vor den Olympischen Spielen von Peking 2008 ..	50
3.4 Auslandskorrespondenten in China .....	52
3.5 Arbeitsbedingungen ausländischer Journalisten vor und während der Olympischen Spiele 2008 .....	54

<b>4 Strukturelle Rahmenbedingungen der Olympiaberichterstattung in China.....</b>	<b>57</b>
4.1 Klassifikation des chinesischen Mediensystems.....	60
4.2 Entwicklung des Mediensystems im kommunistischen China.....	61
4.3 Staatliche Kontrolle und Zensur in China.....	64
4.4 Chinas Presseneuregelungen und strukturellen Maßnahmen vor den Olympischen Spielen 2008.....	67
 – EMPIRISCHER TEIL –	
<b>5 Untersuchungsdesign.....</b>	<b>71</b>
5.1 Forschungsleitende Fragen.....	71
5.2 Hypothesen und forschungsleitende Annahmen.....	72
5.3 Auswahl und Begründung der Methoden.....	77
5.4 Auswahl des Untersuchungsmaterials und der Interviewpartner .....	78
5.4.1 Die Frankfurter Allgemeine Zeitung und die Olympiakorrespondentin Evi Simeoni .....	80
5.4.2 Die Süddeutsche Zeitung und der Olympiakorrespondent Thomas Hahn .....	81
5.4.3 Die China Daily und die beiden Olympiakorrespondenten Xie Yu und Zhang Haizhou.....	82
5.4.4 Die Shanghai Daily und die Olympiakorrespondentin Ma Yue.....	84
5.5 Analyseeinheit und Zugriffskriterium .....	86
5.6 Operationalisierung der Inhaltsanalyse und Kategorienbildung.....	87
5.7 Prüfung der Validität und Reliabilität .....	89

<b>6 Ergebnisdarstellung .....</b>	<b>91</b>
6.1 Formale Struktur der Olympiaberichterstattung .....	91
6.1.1 Anzahl der Artikel und Erscheinungsverlauf.....	91
6.1.2 Beachtungsgrad .....	92
6.1.3 Ressort .....	98
6.1.4 Darstellungsformen .....	100
6.1.5 Quellen der Olympiaberichterstattung.....	102
6.2 Inhaltliche Kategorien der Olympiaberichterstattung .....	105
6.2.1 Themen der Olympiaberichterstattung .....	105
6.2.2 Konflikt/ Kontroverse .....	114
6.2.3 Chinesische Handlungsträger .....	118
6.2.4 Bewertungen Chinas.....	121
6.2.5 Das Nationenbild Chinas.....	130
6.2.6 Das Nationenbild Chinas ein Jahr nach den Olympischen Spielen von Peking 2008.....	139
6.3 Diskussion der Hypothesen und forschungsleitenden Annahmen....	149
 <b>7 Schlussbetrachtung und Ausblick.....</b>	 <b>158</b>
 <b>Literaturverzeichnis .....</b>	 <b>163</b>
 <b>ANHANG</b>	
<b>Anhang I: Weitere Tabellen und Grafiken zur quantitativen Datenauswertung .....</b>	<b>175</b>
<b>Anhang II: Reliabilitätstest.....</b>	<b>197</b>
<b>Anhang III: Codebuch.....</b>	<b>199</b>
<b>Anhang IV: Leitfadeninterviews.....</b>	<b>221</b>