

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	11
1 Einleitung	13
2 Rhetorische Kommunikation in sozialen Interaktionen	17
2.1 Kommunikation – wissenschaftstheoretische Hintergründe	17
2.1.1 Der Kommunikationsbegriff	17
2.1.2 Multimodale Betrachtung der gesprochenen Sprache	21
2.1.3 Para- und nonverbale Kommunikationsanteile	24
2.1.4 Das Verständnis von Sprechhandlungen	28
2.2 Rhetorische Kommunikation – Auffassung und Gegenstand	33
2.2.1 Das Rhetorikverständnis	33
2.2.2 Rhetorische Kommunikation als Fachgebiet	36
2.2.3 Rhetorische Kommunikation in Gespräch und Rede	38
2.2.4 Zusammenfassende Bemerkungen	42
2.3 Sprechwirkungen	44
2.3.1 Wirkungspotenz der Sprache	44
2.3.2 Sprechwirkungsforschung – grundlegende Prämissen	46
2.3.3 Rezeptionsprozesse	49
2.3.4 Rhetorische Wirkungen – Interdependenz von Wirkungsfaktoren ...	51
2.3.5 Kommunikationssituation als Wirkungsdeterminante	55
2.3.6 Außen- und Innendetermination der Wirkungsfaktoren	57
2.3.7 Zeitphasen in den Wirkungsprozessen	58
2.3.8 Bewusstes und Unbewusstes in den Wirkungsprozessen	61
2.3.9 Zusammenfassende Bemerkungen	62
2.4 Verständlichkeit	65
2.4.1 Kategorie der Verständlichkeit in der Forschung	65
2.4.2 Verständlichkeit in der rhetorischen Kommunikation – Ausgangspunkte	66

2.4.3	Phonetische Verständlichkeit – Konstitutionsfaktoren	68
2.4.4	Phonetische Verständlichkeit und Wirkung – ein Wechselverhältnis	71
2.4.5	Der fremde Akzent	74
2.4.6	Sprachlich-inhaltliche Verständlichkeit	79
2.4.7	Zusammenfassende Bemerkungen	82
3	Rhetorische Kompetenz	85
3.1	Kompetenzorientierung in der akademischen Bildung	85
3.1.1	Konzept der Schlüsselkompetenzen	85
3.1.2	Rhetorische Kompetenz als Schlüsselbefähigung	88
3.1.3	Rhetorische Kompetenz im universitären Umfeld – Kulturspezifika ..	91
3.2	Rhetorische Teilkompetenzen	95
3.2.1	Gesprächskompetenz	95
3.2.2	Redekompetenz	97
3.2.3	Argumentative Kompetenz	100
3.2.4	Sprechdenken	104
3.2.5	Hörverstehen	109
3.3	Wirkungsvolles Vortragen – Kategorien individuellen Wirkungsstils	113
3.3.1	Denkstil	114
3.3.1.1	Gliederung und Aufbau der Rede	115
3.3.1.2	Sach- vs. Psychologik und Zeitlogik	120
3.3.2	Sprachstil	121
3.3.2.1	Wortwahl	122
3.3.2.2	Satzbau	123
3.3.3	Sprechstil	124
3.3.3.1	Polyfunktionalität prosodischer Ausdrucksmittel	127
3.3.3.2	Prosodische Ausdrucksmittel in rhetorischer Funktion	128
3.3.4	Schauform	131

3.3.4.1	Mimik	132
3.3.4.2	Gestik	134
3.3.4.3	Kinesik	135
3.3.4.4	Proxemik	136
3.3.5	Hörerorientierung als rhetorische Kategorie	137
3.4	Das Semirarreferat als universitäre Kommunikationsform	140
3.4.1	Institutionelle Etablierung der Seminarreferate	141
3.4.2	Das Seminarreferat als rhetorische Gattung der Rede	145
3.5	Zusammenfassende Bemerkungen	149
4	Empirische Untersuchungen	153
4.1	Untersuchungsziele und Forschungsfragen	154
4.2	Untersuchungsmethodik	155
4.2.1	Situativer Forschungskontext	156
4.2.2	Testmaterial	157
4.2.3	Probanden/Sprecher	159
4.2.4	Probanden/Hörer	160
4.2.5	Untersuchungsmethoden	162
4.3	Empirische Erfassung der Wirkungsphänomene	168
4.3.1	Grundlegende Prämissen	168
4.3.2	Empirische Verfahrensweise	171
4.3.3	Zusammenfassende Darstellung und Diskussion der Untersuchungsergebnisse zu Wirkungsphänomenen	173
4.3.3.1	Wirkungen des polnischen Akzents	173
4.3.3.2	Wirkungen der polnischen Sprecherinnen	181
4.4	Empirische Erfassung von Verständlichkeit	199
4.4.1	Grundlegende Prämissen	199
4.4.2	Empirische Verfahrensweise	200

4.4.3	Zusammenfassende Darstellung und Diskussion der Untersuchungsergebnisse zur Verständlichkeit	201
4.4.3.1	Allgemeine Verständlichkeit	201
4.4.3.2	Phonetische Verständlichkeit	207
4.4.3.3	Sprachliche Verständlichkeit	211
4.5	Empirische Erfassung der rhetorischen Kompetenz	215
4.5.1	Grundlegende Prämissen	215
4.5.2	Empirische Verfahrensweise	216
4.5.3	Zusammenfassende Darstellung und Diskussion der Untersuchungsergebnisse zur rhetorischen Kompetenz	221
4.5.3.1	Denklogische Ebene der Referate – Denkstil	221
4.5.3.2	Sprachliche Ebene der Referate – Sprachstil	224
4.5.3.3	Paraverbale Ebene der Referate – Sprechstil	227
4.5.3.4	Nonverbale Ebene der Referate – Schauform	232
4.5.3.5	Hörerorientierung	235
4.6	Empirische Erfassung der Behaltensleistungen deutschsprachiger Rezipienten	242
4.6.1	Grundlegende Prämissen	242
4.6.2	Empirische Verfahrensweise	244
4.6.3	Zusammenfassende Darstellung und Diskussion der Untersuchungsergebnisse zu Behaltensleistungen deutschsprachiger Rezipienten	246
4.6.3.1	Behaltensleistungen deutschsprachiger Rezipienten und mögliche Störfaktoren beim Rezipieren der Referate ...	246
4.6.3.2	Konzentrationsaufwand deutschsprachiger Rezipienten und ihre momentane Konzentrationsfähigkeit	254
4.7	Methodisch-methodologische Reflexion	261
4.7.1	Zum Authentizitätsfaktor	261
4.7.2	Erstellung des Testmaterials und der Fragebögen – Vorversuche ..	265

4.7.3	Qualitativ-quantitatives und auditiv-visuelles Untersuchungsverfahren	269
4.7.4	Analytisches Untersuchungsverfahren	271
5	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse	275
5.1	Beantwortung der Forschungsfragen	275
5.2	Zum wechselseitigen Zusammenspiel von Einflussfaktoren in der rhetorischen Kommunikation	287
5.3	Schlussfolgerungen für die Vermittlung der Redekompetenz in der Fremdsprache Deutsch	293
6	Abschluss und Ausblick	303
	Literaturverzeichnis	305
	Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Abkürzungen	329
	Anhänge	333