

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG.....	9
1.1. Zur Notwendigkeit einer linguistischen Markennamenanalyse.....	9
1.2. Zum Forschungsgegenstand.....	10
1.3. Zum Aufbau dieser Arbeit.....	11
1.4. Zum Begriff 'Tyronym'	12
2. THEORETISCHER TEIL.....	15
2.1. Forschungsstand	15
2.2. Fremdsprachenkompetenz: Markenname	18
2.3. Namensemantik	20
2.4. Der "heimatlose" Markenname: Proprium oder Appellativum?.....	22
2.5. Semantik der Wortbildungsmuster.....	24
2.5.1. Assoziative Bedeutungsebene	26
2.5.2. Lexikalische Bedeutungsebene: word names.....	28
2.5.2.1. Redende Namen	28
2.5.2.2. Klassifizierende Namen: Markennamenmorpheme.....	30
2.6. Markennamengrammatik nach Platen.....	33
3. PAYS DES FROMAGES	35
4. EMPIRISCHER TEIL I: TYRONYMSTUDIE.....	40
4.1. Aufbau der Studie.....	41
4.2. Silbenstruktur	42
4.3. Morphologie	44
4.3.1. Einleitung.....	44
4.3.2. Abgrenzungsproblematiken.....	45
4.3.3. Bildungsmuster.....	52
4.3.4. Kontrastive Analyse	70
4.3.3. Wertung	76
4.9. Semantik.....	80
5. EMPIRISCHER TEIL II: GALLIZISMEN.....	83
5.1. Terminologie: Gallizismus/Xenismus.....	87
5.2. Country of Origin Effect	88
5.3. Kriterien.....	89
5.4. Analyse.....	90
5.5. Silbenstruktur	91
5.6. Morphologie/Bildungsmuster.....	92
5.7. Semantik.....	98
5.8. Graphematische Ebene	100
5.9. Wertung.....	101
6. FAZIT	103
7. BIBLIOGRAPHIE	107
ANHANG	107

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Herkunftsgebiete der Käsesorten	40
Abb. 2: Tyronyme – Silbenstruktur	42
Abb. 3: Tyronym/Ökonym – Silbenstruktur im Vergleich.....	43
Abb. 4: Tyronyme – Bildungsmuster	52
Abb. 5: Tyronyme – Morphosyntaktische Komplexität der Syntagmen.....	53
Abb. 6: Ikonische Untermalung des semantischen Assoziationsfelds 'Natur'	82
Abb. 7: Ikonische Untermalung des semantischen Assoziationsfelds 'Tradition'	83
Abb. 8: Ikonische Untermalung des semantischen Assoziationsfelds 'Religion'	84
Abb. 9: Ikonische Untermalung des semantischen Assoziationsfelds 'Regionalität' ...	85
Abb. 10: Authentische Verpackungsweise mit Baumrindenumrandung und Strohbett.....	86
Abb. 11: Silbenstrukturen im dreifachen Vergleich	91
Abb. 12: Gallizismen – Bildungsmuster.....	92

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Semantik der Wortbildungsmuster	26
Tab. 2: Kompositionale Strukturtypen mit Korpusbeispielen	47
Tab. 3: Tyronyme – Syntagmen Typ I	55
Tab. 4: Tyronyme – Syntagmen Typ VI.....	56
Tab. 5: Tyronyme – Syntagmen Typ IV.....	58
Tab. 6: Tyronyme – Komposita.....	61
Tab. 7: Tyronyme – Kontaminativa	65
Tab. 8: Tyronyme – Kunstwörter	65
Tab. 9: Tyronyme – Derivativa	67
Tab. 10: Bildungsmuster nach Mundt 1981: 30	71
Tab. 11: Qualitativer Vergleich der Wortbildungsmuster	77
Tab. 12: Gallizismen – Syntagmen.....	93
Tab. 13: Gallizismen – Komposita.....	94
Tab. 14: Gallizismen – Lexikalische Übernahmen	96
Tab. 15: Gallizismen – Derivativa.....	96