

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1 Videobasiertes Lernen im Kontext von medientechnisch gestützten Handlungsformen in der Aus- und Weiterbildung	11
1.1 Gegenwärtige Professionalisierungstendenzen	11
1.2 Zur Mediensozialisation des Gegenwartsmenschen	17
1.2.1 Medienkonsum statt Medienrezeption – Medien als manipulatives Werkzeug von Wirtschaft und Politik?	18
1.2.2 Film und Video als Medien mit hohem Virtualisierungsgrad	22
2 Videobasiertes Lernen am Beispiel verschiedener filmischer Gattungen und exemplarischer Formate	27
2.1 Die Wirklichkeit verstehen – Nutzung von Dokumentarfilmen, Tutorials und Erklärvideos	31
2.2 Kunst und Film – Figur- und Stilanalysen bei Kurz- und Spielfilmen	37
2.3 Ein crossmedialer Ansatz – Literaturverfilmungen	43
2.4 „Ich ist ein anderer“ – interkulturelle Reportagen	48
2.5 Die Diskussion der Diskussion – Moderation kontroverser Themen	53

2.6	Entzauberung der „Frohen Botschaft“ – Analyse von Werbefilmen	58
2.7	Erklärvideos – Produktion eigener Videofälle	64
2.8	Sensibilisierung für Stereotype und Wahrnehmungsfehler	69
2.9	„Klappe, die erste!“ – Rhetorik- und Sprechstimmtraining	79
2.10	„Klappe, die zweite!“ – Videos aus dem Bereich Bewerbungstraining und Selbstpräsentation	83
Ausleitung		89
Literaturverzeichnis		93