

Inhaltsverzeichnis

COLINE BAECHLER, EVA MARTHA ECKKRAMMER,

JOHANNES MÜLLER-LANCÉ, VERENA THALER

Einleitung: Medienlinguistik 3.0 als Herausforderung11

1. Grundlegende Fragen der Medienlinguistik

HARTMUT STÖCKL

Multimodalität im Zeitalter des Social Web: Eine forschungsmethodische Skizze21

ODILE BRIGITTE ENDRES

Der Textbegriff und die Grenzenlosigkeit des World Wide Webs.....31

FRANC WAGNER

**Zu Interferenzen zwischen dem Schreiben in neuen Medien und
standardsprachlichen Kompetenzen47**

FALK SEILER

Plattform – Text – Ideologie63

PAUL GÉVAUDAN

**Vom Pergament zum World Wide Web: Dimensionen der Medialität
von Texten am Beispiel von zwei mittelalterlichen Urkunden.....81**

2. Textsorten und Online-Journalismus

UTA HELFRICH

**Vom *fait divers* zum Diskursereignis: Partizipativer Journalismus und
Remediatisierung im Web 3.0.....99**

NORA HEINICKE

**Der Wissenschaftsblogpost: Wissenschaftlicher Text und Mittel
zur Kontaktherstellung123**

Inhaltsverzeichnis

FRANÇOISE HAMMER

Zur typologischen Verortung reaktiver *online*-Kommunikate: Das
Beispiel der Kundenrezension 139

MARTIN LUGINBÜHL

Nutzergenerierte Inhalte in Zeitungen: „Bürgerjournalismus“
oder „Billigcontent“? 157

AGNIESZKA MAC

Online informieren: Zur Ausgestaltung der Textsorte *Nachrichten*
in der Online-Tagespresse – ein kontrastiver Vergleich 179

KATHRIN WENZ

Internetphänomene – Verknüpfungen von Schrift und Bild im virtuellen Raum 193

ROMAN OPIŁOWSKI

Interaktion und Wissen im politischen Internet-Meme –
Ein deutsch-polnischer Vergleich 211

3. Social Networks

EVA GREDEL

Shitstorms im Netz als Agenda-Setting-Phänomen in Printmedien:
Formen von Unternehmenskritik in sozialen Netzwerken und ihr
Einfluss auf die Berichterstattung in Printmedien 225

PETER SCHILDHAUER

Blogs in der Krise? Die Auswirkungen Sozialer Netzwerke auf die
Textsorte Personal Weblog 245

KATHARINA FRANKO

:D Ciao ciao Italia hallo Deutschland! <3
Die konversationellen Funktionen italo-deutscher Facebook-Statusmeldungen 263

ANDREAS WIESINGER

**Massenkommunikation in Sozialen Netzwerken: Merkmale
und Funktionen der Medienkommunikation auf Facebook.....277**

NADINE RENTEL

**Formen und Funktionen von Komplimenten in der deutschen und
französischen Forenkommunikation: Ein Vergleich von Diskussionsforen
zu Schwangerschaft und Geburt.....291**

4. Neue Medien und Didaktik

JUDITH BUENDGENS-KOSTEN

**Das Tagebuch im Internet? Wie Lehrerinnen und Lehrer Blogs
im Unterricht einführen.....311**

MARÍA JOSÉ RUIZ FRUTOS

Multimodale Interaktion in einer zweisprachigen Community.....329