

# Índice

Yvette BÜRKI & Henriette PARTZSCH

Introducción..... 1

## 1. *Mutaciones de un medio*

Fernando DURÁN LÓPEZ

«Apasionados suscriptores, o de cómo dirigir un periódico hacia mil ochocientos»..... 13

Annette PAATZ

«Prensa, literatura y sociabilidad en el siglo diecinueve: el formato de la revista en Chile y Argentina» ..... 35

Uta HELFRICH

«*Tuits al director*: ¿desarrollo de un nuevo género en la prensa hispánica?» .... 49

## 2. *Negociaciones ideológicas*

Arturo FERNÁNDEZ GIBERT

«Negociación ideológica y discurso dialógico: representaciones de la lengua en la prensa neomexicana, 1880-1912»..... 71

Christian RUBIO

«La importancia de la *Revista Nacional* en la España finisecular» ..... 95

Liliana SWIDERSKI

«Los “artículos de combate” de Antonio Machado: prensa y guerra civil» ..... 115

Jaume GUILLAMET

«Lenguas y medios de comunicación en la transición española: el caso del catalán»..... 135

Paula BOUZAS

«Análisis del discurso sobre las lenguas del estado español en la prensa hegemónica durante la era Aznar» ..... 157

### 3. Imperios y migraciones

Jan-Henrik WITTHAUS

«Prensa y curiosidad científica durante la Ilustración en España» ..... 175

Juan Antonio INAREJOS MUÑOZ

«La prensa decimonónica en Filipinas: de la censura a soporte revolucionario»..... 199

Yvette BÜRKI & Aitor GARCÍA MORENO

«Postura y reflejos socioculturales en la publicidad sefardí de la primera mitad del siglo XX»..... 213

Rosa SÁNCHEZ

«Edificando espacios comunicativo-identitarios. Términos de autodefinition en la prensa hispanófona neoyorquina durante la primera mitad del siglo XX» .. 249

### 4. Estrategias comunicativas

Henriette PARTZSCH

«“Venid, elegantes”: Seducción, información y control en las crónicas de modas españolas durante los años 1860» ..... 281

Verónica BÖHM & Anja HENNEMANN

«El uso del imperfecto en la prensa española como una estrategia metacomunicativa con el lector» ..... 305

Ana MANCERA RUEDA

«Entre la identidad personal y la identidad corporativa: estrategias mediáticas para atraer a la audiencia a través de la red social Twitter» ..... 321

### 5. Epílogo

Amelia SANZ

«Lentes electrónicas sobre la prensa española del s. XIX: en busca de escritoras que vienen de Francia»..... 351