

## Table des matières

IRMTRAUD BEHR ET FLORENCE LEFEUVRE	
<b>Introduction</b> .....	7
AGATHE CORMIER	
<b>Quand le mode de lecture conditionne la brièveté du texte – L'exemple des panneaux de signalisation routière</b> .....	15
YUI KURIHARA	
<b>Énoncés d'interdiction dans l'espace public en japonais</b> .....	31
FLORENCE LEFEUVRE	
<b>Les affichages numériques averbaux</b> .....	53
FRANCE DHORNE	
<b><i>Merci de</i> ou le jeu de la brièveté dans les rapports intersubjectifs</b> .....	75
MARINA KRYLYSCHIN	
<b><i>Bonheur des yeux et de l'esprit</i> : de la phrase-idée aux automatismes énonciatifs</b> .....	91
ALEXANDER GURYEV	
<b>Critères de sélection des interrogatives en français : un éclairage par le biais du texte</b> .....	109
CLAUDE M. DELMAS ET GENEVIÈVE GIRARD-GILLET	
<b>Remarques sur la brièveté syntaxique dans les recettes de cuisine anglaises</b> .....	131
IRMTRAUD BEHR	
<b>La brièveté comme ressource esthétique : un cas de textualisation de l'espace public (allemand)</b> .....	147

ANNE-LAURE DAUX-COMBAUDON	
<i>X ou X</i> : réduplication et typographie dans les affiches publicitaires d'une campagne de la marque LIDL.....	171
ALEXANDRA ODDO	
Économie des slogans : de l'échonymie aux matrices rythmiques.....	193
ANNABELLE SEOANE	
Stratégies discursives des affiches de cinéma : en dire beaucoup en un clin d'œil .....	209