

Inhaltsverzeichnis

0	Vorworte _____	13
0.1	Vorwort der Herausgeber _____	13
0.2	Vorwort der Autoren _____	16
1	Einführung	
	<i>Lyudmyla Romanenkova, Theo Repping</i> _____	18
1.1	Problemaufriss _____	18
1.2	Schlüsselbegriffe _____	19
1.3	Ziele _____	19
1.4	Lernergebnisse _____	19
2	Forschung und Projektarbeit _____	22
2.1	Die Charakteristik qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	22
2.1.1	Hauptpunkte _____	22
2.1.2	Geschichte _____	24
2.1.3	Definitionen _____	25
2.1.4	Ähnlichkeiten _____	25
2.1.5	Unterschiede _____	26
2.2	Quantitative Forschungsmethoden <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	26
2.2.1	Sammeln von Daten _____	27
2.2.2	Fragebögen _____	27
2.2.3	Testgruppen _____	29
2.2.4	Experimente _____	30
2.2.5	Codierung _____	30
2.2.6	Codekategorien _____	31

2.2.7	Codebucheinstellung	32
2.2.8	Dateneintrag	33
2.2.9	Zentraltendenz	34
2.2.10	Stetige und diskrete Variablen	35
2.3	Qualitative Forschung <i>Lyudmyla Romanenkova, Theo Repping, Jelka Zorn</i>	36
2.3.1	Qualitative Forschungsansätze	36
2.3.1.1	Feldforschung	37
2.3.1.2	Naturalistische Forschung	38
2.3.1.3	Ethnographieforschung	38
2.3.1.4	Teilnehmerbeobachtung	38
2.3.1.5	Einzelfalldesign	38
2.3.1.6	Die Grounded Theory Methode	39
2.3.2	Die Formulierung der Forschungsfrage	40
2.3.3	Sammeln von Daten	41
2.3.3.1	Interview	41
2.3.3.2	Erzählende Beschreibung	41
2.3.3.3	Inhaltsanalyse	42
2.3.3.4	Computertechnologie	42
2.3.4	Qualitative Datenanalyse	43
2.3.4.1	Codierung	43
2.3.4.2	Memoing	45
2.3.4.3	Konzeptmapping	46
2.3.4.4	Fallübergreifende Analyse	47
2.3.4.5	Semiotik	48
2.3.4.6	Gesprächsanalyse	48
2.3.4.7	Ideographische Erklärung	49
2.3.4.8	Nomothetische Erklärung	49
2.3.4.9	Induktive Theorie	50
2.3.4.10	Deduktive Theorie	50

2.3.5	Forschungsprinzipien _____	51
2.3.5.1	Zuverlässigkeit _____	51
2.3.5.2	Gültigkeit _____	51
2.3.5.3	Vertraulichkeit _____	51
2.3.5.4	Täuschung der Probanden _____	52
2.4	Qualitative Forschungsmethoden _____	53
2.4.1	Das offene Interview <i>Theo Repping</i> _____	53
2.4.1.1	Das Erstellen einer Topic-Liste _____	53
2.4.1.2	Informationen sammeln _____	54
2.4.1.3	Reihenfolge der Themen _____	54
2.4.1.4	Einführung eines Themas _____	58
2.4.1.4.1	Standardeinführung _____	58
2.4.1.4.2	Arten von Anfangsfragen _____	59
2.4.1.4.3	Anfangsfrage und Problemformulierung _____	60
2.4.1.4.4	Anfang des retrospektiven Interviews _____	62
2.4.1.5	Das Werben von Befragten _____	62
2.4.1.6	Befragung _____	64
2.4.1.7	Vorbereitung _____	65
2.4.1.7.1	Persönlich _____	65
2.4.1.7.2	Material _____	66
2.4.1.7.3	Bedeutung der Aufzeichnungen _____	66
2.4.1.8	Das Erstellen eines Interviewschemas _____	67
2.4.1.9	Das Probeinterview _____	68
2.4.2	Ethnographische, reflexive Feldforschung <i>Darja Zaviršek, Jelka Zorn</i> _____	69
2.4.2.1	Einleitung _____	69
2.4.2.2	Ethnographische Forschung als Förderer kritischer Erkenntnisse in den Sozialwissenschaften der Hilfsberufe _____	71
2.4.2.3	Die Verwendung von Erinnerung und Aussagen in der ethnographischen Forschung _____	80

2.4.2.4	Selbstreflexivität der Durchführung und Dokumentation ethnographischer Forschung _____	84
2.4.2.5	Phasen der ethnographischen Forschung _____	85
2.4.2.5.1	Die Entwicklung der Forschungsfragen _____	85
2.4.2.5.2	Feldforschung _____	86
2.4.2.5.3	Sammeln von Daten _____	87
2.4.2.5.4	Analyseprozess _____	89
2.4.2.5.5	Schriftliche Ethnographie (Endfassung eines Forschungsberichtes) _____	90
2.4.3	Fallstudie <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	91
2.4.4	Fokusgruppenforschung <i>Jelka Zorn, Darja Zaviršek</i> _____	94
2.5	Projektarbeit <i>Theo Repping</i> _____	96
2.5.1	Merkmale der Projektarbeit _____	96
2.5.2	Das Konzept „Thematisch Kreieren“ _____	98
2.5.3	Phasen der Projektarbeit _____	99
2.5.3.1	Die Initiativphase _____	101
2.5.3.2	Die Definitionsphase _____	103
2.5.3.2.1	Teamzweckmäßigkeitmodell _____	110
2.5.3.2.2	Teamrollen nach Belbin _____	113
2.5.3.3	Die Entwicklungsphase _____	120
2.5.3.4	Die Nachsorgephase _____	124
2.5.4	Richtlinien für die Beschlussdokumente _____	124
2.5.5	Zusammenarbeit von Studenten, Professoren und Auftraggebern _____	125
2.5.5.1	Die Projektgruppe _____	126
2.5.5.2	Der Projektleiter _____	126
2.5.5.3	Der Auftraggeber _____	127
2.5.5.4	Der Projektbegleiter _____	128

3	Weiterführende Aufgaben	130
3.1	Quantitative und qualitative Forschung	130
3.2	Forschungsprojekt	130
4	Bibliographie	133
Autoren		256

Contents

0	Prefaces _____	141
0.1	Editors' Preface _____	141
0.2	Authors' Preface _____	143
1	Introduction	
	<i>Lyudmyla Romanenkova, Theo Repping</i> _____	145
1.1	Problem Outline _____	145
1.2	Key Words _____	145
1.3	Objectives _____	146
1.4	Learning Outcomes _____	146
2	Research and Project Work _____	148
2.1	Characteristics of Quantitative and Qualitative Research Methods <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	148
2.1.1	Main Points _____	148
2.1.2	History _____	149
2.1.3	Definitions _____	150
2.1.4	Similarities _____	150
2.1.5	Differences _____	151
2.2	Quantitative Research Methods <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	152
2.2.1	Collecting Data _____	153
2.2.2	Questionnaires _____	153
2.2.3	Samples _____	154
2.2.4	Experiments _____	155
2.2.5	Coding _____	155
2.2.6	Code Categories _____	156
2.2.7	Codebook Construction _____	157
2.2.8	Data Entry _____	158

2.2.9	Central Tendency _____	159
2.2.10	Continuous and Discrete Variables _____	159
2.3	Qualitative Research <i>Lyudmyla Romanenkova, Theo Repping, Jelka Zorn</i> _____	161
2.3.1	Qualitative Research Approaches _____	161
2.3.1.1	Field Research _____	162
2.3.1.2	Naturalistic Research _____	162
2.3.1.3	Ethnography Research _____	162
2.3.1.4	Participant Observation _____	163
2.3.1.5	Single-Case Design _____	163
2.3.1.6	Ground Theory Method _____	163
2.3.2	Formulating Research Questions _____	164
2.3.3	Collecting Data _____	165
2.3.3.1	Interview _____	165
2.3.3.2	Narrative Description _____	166
2.3.3.3	Content Analysis _____	166
2.3.3.4	Computer Technology _____	167
2.3.4	Qualitative Data Analysis _____	167
2.3.4.1	Coding _____	167
2.3.4.2	Memoing _____	169
2.3.4.3	Concept Mapping _____	170
2.3.4.4	Cross-Case Analysis _____	171
2.3.4.5	Semiotics _____	172
2.3.4.6	Conversation Analysis _____	173
2.3.4.7	Ideographic Explanation _____	173
2.3.4.8	Nomothetic Explanation _____	173
2.3.4.9	Inductive Theory _____	174
2.3.4.10	Deductive Theory _____	174
2.3.5	Research Principles _____	174
2.3.5.1	Reliability _____	174
2.3.5.2	Validity _____	175

2.3.5.3	Confidentiality_____	175
2.3.5.4	Deception of the Subject _____	176
2.4	Qualitative Research Methods_____	176
2.4.1	Open Interview <i>Theo Repping</i> _____	176
2.4.1.1	Creating a Topic List_____	176
2.4.1.2	Collecting Information _____	177
2.4.1.3	Order of Topics _____	178
2.4.1.4	Introduction of a Topic _____	181
2.4.1.4.1	Standard Introduction _____	181
2.4.1.4.2	Types of Starting Questions _____	182
2.4.1.4.3	Starting Question and Problem Formulation_____	183
2.4.1.4.4	Beginning of the Retrospective Interview _____	185
2.4.1.5	The Winning of the Interviewees _____	185
2.4.1.6	Response _____	187
2.4.1.7	Preparation _____	188
2.4.1.7.1	Personal_____	188
2.4.1.7.2	Material _____	188
2.4.1.7.3	Importance of the Notes _____	189
2.4.1.8	Creating an Interview Scheme _____	190
2.4.1.9	Test Interview _____	191
2.4.2	Ethnographic-Reflexive Fieldwork Research <i>Darja Zaviršek, Jelka Zorn</i> _____	192
2.4.2.1	Introduction_____	192
2.4.2.2	Ethnographic Research as the Promoter of Critical Knowledge within the Social Sciences and Helping Professions _____	193
2.4.2.3	Use of Memory and Testimonies in Ethnographic Research____	201
2.4.2.4	Self-Reflexivity of Doing and Documenting the Ethnographic Research _____	205
2.4.2.5	Phases of Ethnographic Research _____	206
2.4.2.5.1	Development of Research Questions_____	206
2.4.2.5.2	Fieldwork _____	207

2.4.2.5.3	Collecting Data _____	208
2.4.2.5.4	Process of Analysis _____	210
2.4.2.5.5	Writing Ethnography (Final Writing a Research Report) _____	211
2.4.3	Case-Study <i>Lyudmyla Romanenkova</i> _____	211
2.4.4	Focus Group Research <i>Jelka Zorn, Darja Zaviršek</i> _____	214
2.5	Project Work <i>Theo Repping</i> _____	216
2.5.1	Characteristics of Project Work _____	216
2.5.2	The Concept “Creating Thematically” _____	217
2.5.3	Stages in Project Work _____	219
2.5.3.1	The Initiative Stage _____	220
2.5.3.2	The Definition Stage _____	222
2.5.3.2.1	Team-Expdience-Model _____	228
2.5.3.2.2	The Belbin Team Roles _____	231
2.5.3.3	The Development Stage _____	237
2.5.3.4	The Follow-Up Stage _____	241
2.5.4	Guideline for Concluding Documents _____	241
2.5.5	Cooperation of Students, Professors and Clients _____	242
2.5.5.1	The Project Group _____	243
2.5.5.2	The Project Leader _____	243
2.5.5.3	The Client _____	244
2.5.5.4	The Project Attendant _____	245
3	Further Tasks _____	247
3.1	Quantitative and Qualitative Research _____	247
3.2	Research Project _____	247
4	Bibliography _____	250
Autors	_____	256